

# 18 Statistiche avanzate

Indice
<ul style="list-style-type: none"><li>• Introduzione<ul style="list-style-type: none"><li>• Avvertenza</li><li>• Premessa<ul style="list-style-type: none"><li>• Posizionamento Sistemi di Analisi Statistica (Business Intelligence)</li><li>• Statistiche Avanzate (Livello Base)</li><li>• Requisiti minimi</li></ul></li><li>• Concetti di base<ul style="list-style-type: none"><li>• Dati da analizzare</li><li>• Pannello d'accesso</li><li>• Pannello di Navigazione</li></ul></li><li>• Versioni del documento</li></ul></li><li>• Utilizzo<ul style="list-style-type: none"><li>• Configurazione<ul style="list-style-type: none"><li>• Tabelle</li><li>• Utilizzo pannello scorrimento arco Temporale</li></ul></li><li>• Stampe (Export PDF)<ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizzo</li></ul></li><li>• Legenda<ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizzo</li></ul></li></ul></li><li>• Tool di attivazione e ricalcolo automatico<ul style="list-style-type: none"><li>• Necessità</li><li>• Funzionamento del tool</li><li>• Modalità di esecuzione e comportamento del tool</li><li>• Comportamento in caso di interruzioni anomale del gestionale</li><li>• Elenco dei codici delle categorie</li><li>• Esempi di file ini</li></ul></li></ul>
Child Page
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conto economico</li><li>• Glossario termini statistiche</li><li>• Pannello di controllo</li><li>• Stat avanzate</li></ul>

## Introduzione

### Avvertenza

**Le statistiche avanzate analizzano lo storico vendite (giornale) per creare la base dati statistica, pertanto consigliamo di NON effettuare pulizie dello storico vendite per i mesi successivi alla data di creazione delle statistiche avanzate, in quanto in caso di ricalcolo delle statistiche si perderebbero i dati che sono stati soggetti a pulizia.**

### Premessa

#### Posizionamento Sistemi di Analisi Statistica (Business Intelligence)

In generale, l'offerta di Studiofarma, relativa ai Sistemi per l'Analisi Statistica, si basa su due livelli:

- **Livello Base:** tende a soddisfare la maggior parte delle esigenze in termini di Analisi, coprendo la quasi totalità degli utenti medio evoluti. In modo semplice ed intuitivo offre dati sufficienti per analizzare Vendite, Acquisti, Magazzino, Marginalità ed altro direttamente all'interno di Wingsfar
- **Livello Evoluto:** parliamo di E-Stat, un sistema di navigazione dei dati altamente evoluto che offre la massima libertà e flessibilità all'utente avanzato che intende approfondire ricerche ed analisi su livelli multidimensionali. Questo sistema è orientato ad una utenza esperta

#### Statistiche Avanzate (Livello Base)

Il presente documento descrive le logiche e l'utilizzo del Sistema di Analisi Statistica di Base, presente in Wingsfar denominato "**Statistiche Avanzate**". L'esigenza di offrire nel gestionale una nuova Analisi Statistica completa nasce dai seguenti motivi:

- Riorganizzare al meglio le attuali informazioni (sparse un po' ovunque fino alla versione 2011.03b), tramite un'unica funzione di analisi (Pannello di Navigazione)
- Introduzione di nuove informazioni per offrire all'utente finale strumenti di analisi più completi e potenti come:
  - Marginalità giornaliera o di periodo ("conto della serva")
  - Indice di rotazione
  - Analisi del venduto su acquistato
  - ...
- Restyling grafico.

## Requisiti minimi

Per l'utilizzo delle Statistiche Avanzate, sono richiesti i seguenti requisiti minimi:

- Versione Wingsfar 2011.03e
- Risoluzione video 1280x720
- Fortemente consigliata versione maggiore o uguale a 9.0.1 Run-Time AcuCorp

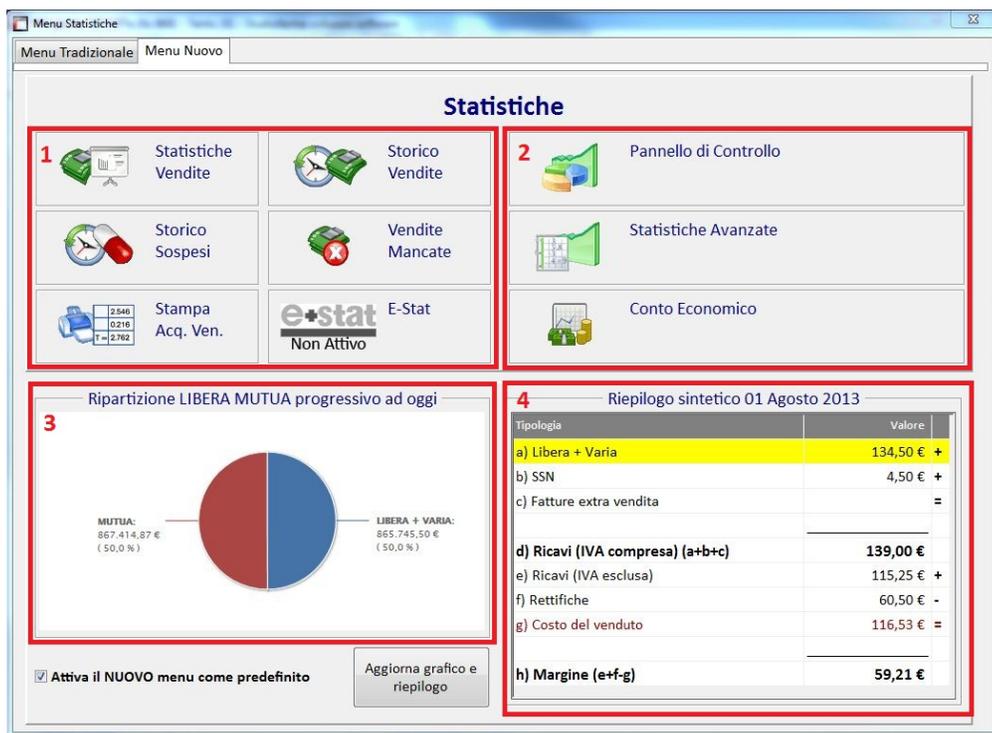
## Concetti di base

### Dati da analizzare

I dati su cui è possibile eseguire analisi sono i seguenti:

- Vendite
- Acquisti
- Comparazione Vendite ed Acquisti

### Pannello d'accesso



Le Statistiche avanzate presentano il seguente pannello d'accesso che è diviso in quattro differenti aree:

1. "Vecchie" statistiche: Statistiche vendite, Storico vendite, Storico sospesi, Vendite mancate, Stampa acq. ven. ed E-Stat
2. Nuove statistiche: Pannello di controllo, Statistiche avanzate e Conto economico
3. Rappresentazione grafica, aggiornabile tramite l'apposito pulsante
4. Riepilogo statistico sintetico della giornata in corso, aggiornabile tramite l'apposito pulsante

## Pannello di Navigazione

Tutte le navigazioni si basano su 3 semplici livelli pronti all'uso:

### 1. Arco temporale

Riquadro verticale a sinistra dove è possibile selezionare il periodo di analisi espresso in: giorni, settimane, mesi, anni, bimestre, trimestre, quadrimestre e semestre.

2/769	Periodo	Ricavi netti(i)	Costo venduto(n)
11/04/2012	Mercoledì	17.434,17	10.329,85
12/04/2012	Giovedì	25.842,11	15.832,02
13/04/2012	Venerdì	23.125,06	13.903,86
14/04/2012	Sabato	20.233,81	11.999,61
15/04/2012	Domenica	6.205,87	3.508,23
16/04/2012	Lunedì	23.019,31	14.118,06
17/04/2012	Martedì	21.889,21	12.969,63
18/04/2012	Mercoledì	24.522,25	15.050,54
19/04/2012	Giovedì	20.298,04	12.386,65
20/04/2012	Venerdì	23.997,44	14.884,91
21/04/2012	Sabato	19.817,35	12.001,88
22/04/2012	Domenica	9.166,12	5.258,51
23/04/2012	Lunedì	24.831,65	15.217,83
24/04/2012	Martedì	21.608,52	13.334,48
25/04/2012	Mercoledì	10.877,28	6.364,91
26/04/2012	Giovedì	24.900,43	15.056,08
27/04/2012	Venerdì	25.072,55	15.398,95
28/04/2012	Sabato	20.638,33	12.121,28
29/04/2012	Domenica	7.377,36	4.297,04
30/04/2012	Lunedì	21.893,61	13.386,73
01/05/2012	Martedì	8.704,97	5.301,53
02/05/2012	Mercoledì	29.228,69	18.269,98
03/05/2012	Giovedì	23.139,96	14.424,99
04/05/2012	Venerdì	26.692,19	16.598,90

### 2. Riepilogo e Categorie

Riquadro centrale che consente la consultazione dei valori espressi sotto forma di Riepilogo generale e di Categoria (ATC, GMP, Degrassi, IVA, Pagamento, Ditta, Principio Attivo, Tipo Prodotto, ecc.). L'ampiezza delle colonne può essere modificata a piacere; essa viene memorizzata per terminale.

**Riepilogo**

Tipologia	Valore	%	Pezzi	%	Vendite	%	Val. Medio Ven.
<b>TOTALI DAL 30/04/2012 AL 08/02/2013</b>							
a.Libera (al lordo sconti)	14.074,56 €	60,22%	1.309	61,63%	1.175	n° righe	16,23 €
b.Quota addizita	931,45 €	5,99%	815	38,37%	324	n° ricette	1,07 €
c.Varia (al lordo sconti)							
<b>d.Incassi (al lordo sconti) (a+b+c)</b>	<b>15.006,01 €</b>	<b>64,21%</b>					
e.Rimborso SSN (al lordo sconti)	8.364,57 €	35,79%					
f.Nel contadatore							
<b>g.Ricavi lordi (d+e+f)</b>	<b>23.370,58 €</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.124</b>		<b>867</b>	<b>n° vendite</b>	<b>26,95 €</b>
h.Sconti Libera e Varia	698,10 €	2,99%					0,80 €
i.Sconti SSN (teorico)	778,87 €	3,33%					0,89 €
<b>l.Ricavi netti (IVA compresa) (g-h-i)</b>	<b>21.893,61 €</b>	<b>93,68%</b>					<b>25,25 €</b>
m.Ricavi netti (IVA esclusa)	19.564,12 €	83,71%					22,56 €
<b>n.Costo del venduto</b>	<b>13.386,73 €</b>	<b>57,28%</b>					<b>15,44 €</b>
<b>o.Margine commerciale (m-n)</b>	<b>6.177,38 €</b>	<b>31,58%</b>					<b>7,12 €</b>

**ANALISI VENDITE DAL 24/04/2012 AL 07/05/2012**

Legend: Ricavi netti (IVA compresa) (l), Costo del venduto (n), Margine commerciale (o)

### 3. Dettaglio Prodotti

Riquadro in basso che consente di visualizzare il dettaglio (terzo livello di navigazione) relativo alla scelta dell'elemento selezionato nel

Riepilogo o nelle Categorie (secondo livello di navigazione). L'ampiezza delle colonne può essere modificata a piacere; essa viene memorizzata per terminale.

The screenshot displays the 'Statistiche AVANZATE' software interface. The main window is titled 'Riepilogo' and shows a summary of sales data from 30/04/2012 to 08/02/2013. The summary table includes columns for 'Valore', '%', 'Pezzi', '%', 'Vendite', and 'Val. Medio Ven.'. Below the summary, a detailed list of products is shown, including columns for 'Prod.', 'Val.', '%', 'Media pezzi', 'Fatturato', '%', 'N. Righe Vend.', and '%'. A red circle highlights a specific product entry: 'SOMATOLINE COSM INTENSIVO NTT (9122198270)'. At the bottom of the interface, there is a line chart titled 'ANALISI VENDITE DAL 24/04/2012 AL 07/05/2012' showing sales trends over time.

Dalla versione 2014.07a è possibile mostrare i totali raggruppati per categoria anagrafica (Ditta, Principio Attivo, GMP, Classe di appartenenza, Tipo prodotto, Degrassi). La funzionalità è disponibile eseguendo "tasto destro" sull'elenco prodotti, una volta selezionata la categoria di cui si vuole eseguire l'analisi.

## Versioni del documento

Data	Versione	Descrizione
28.05.2014	1.3.0	Aggiornamento 2014.07a BW_0009
08.05.2014	1.2.0	Aggiornamento 2014.07a BW_0004
01.08.2013	1.1.0	Aggiornamento alla 2014.01a Beta1
19.02.2013	1.0.0	Prima stesura documento.

## Utilizzo

## Configurazione

## Tablelle

La configurazione dei parametri previsti è raggiungibile da *Opzioni Utente* » *Opzioni Varie* » *Tab Statistiche* » *Bottonne Statistiche Avanzate*, come sotto mostrato:

Tabella Opzioni Varie

Scadenze	Copia Ricette	Giorni apertura	Scheda Paz.	Noleggi	Pulizie	Fidelity Card	Prenota Ordine	Magazzino	Immagini	Email	Uscita
Generiche	Aggiornamento	Ordine	Ordine dir.	Barcode/Bollini	Lotti/Rev.	Offerte spec.	Offerte pub.	Listini/costi	Prezzi	Statistiche	Carico Bolla

**Statistiche**

Statistiche acquistato   
 Statistiche venduto   
 Acquisti Altro   
 Vendite Altro  
 Acquisti altro   
 Vendite altro

**Storico Vendite**

Disabilita la visualizzazione ed il filtro dello scontrino emesso a fine vendita.   
 Visualizza solo le vendite dell'operatore attivo (escluso SuperUser). Saranno disabilitate anche le Chiusure Giornaliere.  
 Memorizza ristampa dello scontrino fiscale/cortesia

**Impostazione fasce orarie per totalizzazione storico vendite**

	Abilitata	Dalle		Alle	
		HH	MM	HH	MM
1	<input type="checkbox"/>	00	00	00	00
2	<input type="checkbox"/>	00	00	00	00
3	<input type="checkbox"/>	00	00	00	00
4	<input type="checkbox"/>	00	00	00	00
5	<input type="checkbox"/>	00	00	00	00
6	<input type="checkbox"/>	00	00	00	00
7	<input type="checkbox"/>	00	00	00	00

**Statistiche Avanzate**

I parametri si dividono in:

#### 1. Generali

- **Abilita Statistiche Avanzate:** parametro per attivare la gestione/consultazione delle Statistiche
- **Aggiornamento automatico delle statistiche all'entrata del programma di interrogazione:** se attivo, ogni volta che si accede alla consultazione, il programma va ad aggiornare l'archivio delle Statistiche Avanzate andando ad attingere dallo Storico Vendite (Giornale Vendite). In ogni caso la base dati viene sempre aggiornata alla partenza di Wingsfar (solo in fase di boot) aggiornando le Vendite relative al giorno precedente
- **Dimensione predefinita del periodo da analizzare:** questo parametro stabilisce quale layout deve essere visibile di default per quanto riguarda la navigazione sull'arco Temporale
- **Tipo di visualizzazione del grafico:** opzione per visualizzare il grafico a schermo intero oppure per non visualizzare il grafico
- **Mesi di statistiche da caricare:** questo parametro permettere il caricamento delle statistiche degli ultimi "n" mesi. In fase di visualizzazione delle statistiche avanzate sarà possibile sia ricaricare tutti i dati tramite bottone "Carica tutto" (visibile se esistono)

ancora delle statistiche da visualizzare) che configurare i mesi da visualizzare tramite bottone "Limiti" (alla stregua dell'opzione "Mesi di statistiche da caricare" e visibile se tutte le statistiche sono state caricate).

The screenshot shows the 'Impostazioni Statistiche Avanzate' dialog box with the 'Generali' tab selected. The title is 'Statistiche Avanzate'. There are four sub-tabs: 'Generali', 'Categorie', 'Altro', and 'Puntatori'. Under 'Abilita Statistiche Avanzate', there is a checked checkbox for 'Aggiornamento automatico delle statistiche all'entrata del programma di interrogazione'. Below this, the 'Dimensione predefinita del periodo da analizzare:' section has three radio button options: 'MINIMA' (selected), 'MEDIA', and 'MASSIMA'. The 'MINIMA' option is described as showing only the reference period (day, week, month, etc.). The 'MEDIA' option shows the reference period and the most significant totals (Total gross, total Cost of goods sold, and Margin). The 'MASSIMA' option shows the reference period and other secondary totalizations (to be activated on the monitor for particularly high dimensions). At the bottom, there is a 'Tipo di visualizzazione del grafico:' dropdown menu set to '(Nessuna impostazione)' and a 'Mesi di statistiche da caricare:' spinner box set to '0'. A note below the spinner states: 'Con '0' verranno caricati tutti i mesi. NB: Per gli acquisti verranno caricati al massimo 36 mesi.' A 'Conferma' button is at the bottom right.

## 2. Categorie

- È possibile definire quali Categorie aggregare e quindi visualizzare nella navigazione dei dati

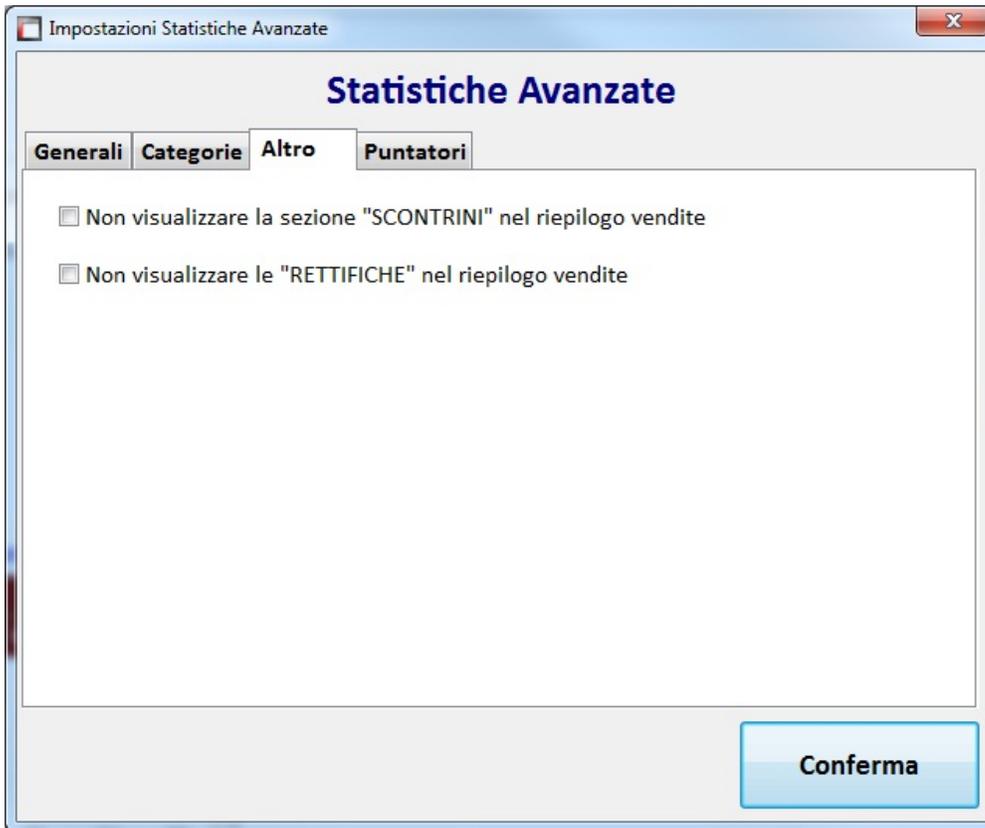
The screenshot shows the 'Impostazioni Statistiche Avanzate' dialog box with the 'Categorie' tab selected. The title is 'Statistiche Avanzate'. There are four sub-tabs: 'Generali', 'Categorie', 'Altro', and 'Puntatori'. The main area is titled 'Specificare le categorie da totalizzare:' and contains a list of categories with checkboxes: 'ATC/GMP', 'Codice Degrassi', 'IVA', 'Pagamento', 'Ditta Produttrice', 'Principio Attivo', 'Tipo Prodotto', 'Tipo Vendita', 'Raggruppamento di magazzino', and 'Classe di appartenenza'. All checkboxes are checked. A 'Conferma' button is at the bottom right.

### NOTE IMPORTANTI:

- Più Categorie si attivano, maggiore risulta l'elaborazione in termini di tempo e spazio su disco
- Con le Statistiche Avanzate viene resa disponibile una nuova Categoria Merceologica orientata al Marketing (GMK)

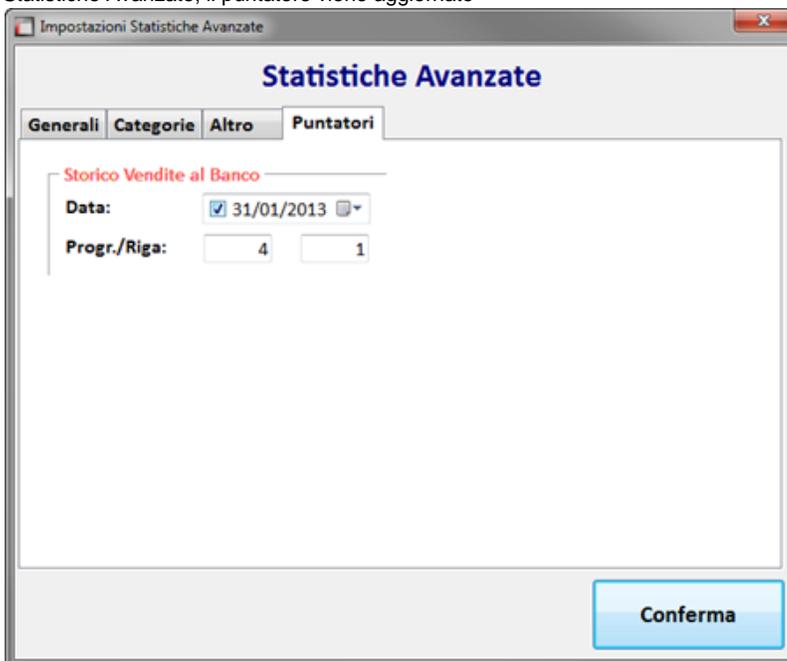
## 3. Altro

- Non visualizzare la sezione "SCONTRINI" nel riepilogo vendite: se attivo, la sezione SCONTRINI nel Riepilogo Vendite non verrà visualizzata
- Non visualizzare le "RETTIFICHE" nel riepilogo vendite: se attivo, la sezione RETTIFICHE nel Riepilogo totale vendite non verrà visualizzata



#### 4. Puntatori

- Viene memorizzato il puntatore dell'ultima Vendita aggregata. Ogni volta che viene eseguita un'elaborazione automatica delle Statistiche Avanzate, il puntatore viene aggiornato



#### NOTE IMPORTANTI:

Modificare manualmente i puntatori solo nel caso in cui si voglia rielaborare le Statistiche o dopo aver azzerato tutto per poi ripartire da una situazione "nuova". Per queste operazioni manuali contattare l'assistenza del proprio concessionario

## Utilizzo pannello scorrimento arco Temporale

È possibile eseguire uno scorrimento Temporale tramite le seguenti misure:

- Giorno

- Settimana
- Mese
- Anno
- Bimestre
- Trimestre
- Quadrimestre
- Semestre

1/770	Periodo	Ricavi netti(l)	Costo venduto(n)
<input type="checkbox"/>	05/04/2012 Giovedì	23.789,23	14.431,03
<input type="checkbox"/>	06/04/2012 Venerdì	23.372,81	14.557,69
<input type="checkbox"/>	07/04/2012 Sabato	15.917,67	9.372,13
<input type="checkbox"/>	08/04/2012 Domenica	6.392,06	3.637,78
<input type="checkbox"/>	09/04/2012 Lunedì	8.076,05	4.637,11
<input type="checkbox"/>	10/04/2012 Martedì	19.716,39	11.577,69
<input type="checkbox"/>	11/04/2012 Mercoledì	17.434,17	10.329,85
<input type="checkbox"/>	12/04/2012 Giovedì	25.842,11	15.832,02
<input type="checkbox"/>	13/04/2012 Venerdì	23.125,06	13.903,86
<input type="checkbox"/>	14/04/2012 Sabato	20.233,81	11.999,61
<input type="checkbox"/>	15/04/2012 Domenica	6.205,87	3.508,23
<input type="checkbox"/>	16/04/2012 Lunedì	23.019,31	14.118,06
<input type="checkbox"/>	17/04/2012 Martedì	21.889,21	12.969,63
<input type="checkbox"/>	18/04/2012 Mercoledì	24.522,25	15.050,54
<input type="checkbox"/>	19/04/2012 Giovedì	20.298,04	12.386,65
<input type="checkbox"/>	20/04/2012 Venerdì	23.997,44	14.884,91
<input type="checkbox"/>	21/04/2012 Sabato	19.817,35	12.001,88
<input type="checkbox"/>	22/04/2012 Domenica	9.166,12	5.258,51
<input type="checkbox"/>	23/04/2012 Lunedì	24.831,65	15.217,83
<input type="checkbox"/>	24/04/2012 Martedì	21.608,52	13.334,48
<input type="checkbox"/>	25/04/2012 Mercoledì	10.877,28	6.364,91
<input type="checkbox"/>	26/04/2012 Giovedì	24.900,43	15.056,08
<input type="checkbox"/>	27/04/2012 Venerdì	25.072,55	15.398,95
<input type="checkbox"/>	28/04/2012 Sabato	20.638,33	12.121,28
<input type="checkbox"/>	29/04/2012 Domenica	7.377,36	4.297,04
<input checked="" type="checkbox"/>	30/04/2012 Lunedì	21.893,61	13.386,73
<input type="checkbox"/>	01/05/2012 Martedì	8.704,97	5.301,53
<input type="checkbox"/>	02/05/2012 Mercoledì	29.228,69	18.269,98
<input type="checkbox"/>	03/05/2012 Giovedì	23.139,96	14.424,99
<input type="checkbox"/>	04/05/2012 Venerdì	26.692,19	16.598,90

Le azioni possibili sull'elenco Temporale sono:

- **Doppio click della riga:** consente di ottenere i valori del Riquadro selezionato nella parte destra della schermata (Riepilogo o Categoria selezionata). Inoltre nella parte bassa, viene aggiornato il grafico relativamente alla riga selezionata
- **Click dell'icona "Lente di Ingrandimento":** consente di accedere al dettaglio dello Storico Vendite (Giornale Vendite)

<input type="checkbox"/>	28/04/2012 Sabato	20.638,33	12.121,28
<input type="checkbox"/>	29/04/2012 Domenica	7.377,36	4.297,04
<input checked="" type="checkbox"/>	30/04/2012 Lunedì	21.893,61	13.386,73
<input type="checkbox"/>	01/05/2012 Martedì	8.704,97	5.301,53

- **Drag&Drop delle righe:** consente di raggruppare e totalizzare più periodi a piacimento (qualsiasi periodo, ossia Giorno, Settimana, Mese, Anno, ecc.)

Quadrimestre	<input type="checkbox"/>	18/04/2012 Mercoledì	24.522,25	15.050,54
	<input type="checkbox"/>	19/04/2012 Giovedì	20.298,04	12.386,65
	<input type="checkbox"/>	20/04/2012 Venerdì	23.997,44	14.884,91
	<input type="checkbox"/>	21/04/2012 Sabato	19.817,35	12.001,88
Semestre	<input checked="" type="checkbox"/>	22/04/2012 Domenica	9.166,12	5.258,51
	<input checked="" type="checkbox"/>	23/04/2012 Lunedì	24.831,65	15.217,83
	<input checked="" type="checkbox"/>	24/04/2012 Martedì	21.608,52	13.334,48
	<input checked="" type="checkbox"/>	25/04/2012 Mercoledì	10.877,28	6.364,91
	<input checked="" type="checkbox"/>	26/04/2012 Giovedì	24.900,43	15.056,08
	<input checked="" type="checkbox"/>	27/04/2012 Venerdì	25.072,55	15.398,95
	<input checked="" type="checkbox"/>	28/04/2012 Sabato	20.638,33	12.121,28
	<input checked="" type="checkbox"/>	29/04/2012 Domenica	7.377,36	4.297,04
	<input checked="" type="checkbox"/>	30/04/2012 Lunedì	21.893,61	13.386,73
	<input type="checkbox"/>	01/05/2012 Martedì	8.704,97	5.301,53
<input type="checkbox"/>	02/05/2012 Mercoledì	29.228,69	18.269,98	
<input type="checkbox"/>	03/05/2012 Giovedì	23.139,96	14.424,99	
<input type="checkbox"/>	04/05/2012 Venerdì	26.692,19	16.598,90	

- Click dell'icona "Check": consente di totalizzare periodi di tempo non contigui

Bim	<input type="checkbox"/>	14/04/2012 Sabato	20.233,81	11.999,61
	<input checked="" type="checkbox"/>	15/04/2012 Domenica	6.205,87	3.508,23
Trimestre	<input checked="" type="checkbox"/>	16/04/2012 Lunedì	23.019,31	14.118,06
	<input type="checkbox"/>	17/04/2012 Martedì	21.889,21	12.969,63
Quadrimestre	<input type="checkbox"/>	18/04/2012 Mercoledì	24.522,25	15.050,54
	<input type="checkbox"/>	19/04/2012 Giovedì	20.298,04	12.386,65
	<input checked="" type="checkbox"/>	20/04/2012 Venerdì	23.997,44	14.884,91
	<input type="checkbox"/>	21/04/2012 Sabato	19.817,35	12.001,88
Semestre	<input type="checkbox"/>	22/04/2012 Domenica	9.166,12	5.258,51
	<input type="checkbox"/>	23/04/2012 Lunedì	24.831,65	15.217,83
	<input type="checkbox"/>	24/04/2012 Martedì	21.608,52	13.334,48
	<input type="checkbox"/>	25/04/2012 Mercoledì	10.877,28	6.364,91
	<input type="checkbox"/>	26/04/2012 Giovedì	24.900,43	15.056,08
	<input type="checkbox"/>	27/04/2012 Venerdì	25.072,55	15.398,95
	<input type="checkbox"/>	28/04/2012 Sabato	20.638,33	12.121,28
	<input type="checkbox"/>	29/04/2012 Domenica	7.377,36	4.297,04
	<input checked="" type="checkbox"/>	30/04/2012 Lunedì	21.893,61	13.386,73
	<input type="checkbox"/>	01/05/2012 Martedì	8.704,97	5.301,53
<input type="checkbox"/>	02/05/2012 Mercoledì	29.228,69	18.269,98	
<input type="checkbox"/>	03/05/2012 Giovedì	23.139,96	14.424,99	
<input type="checkbox"/>	04/05/2012 Venerdì	26.692,19	16.598,90	

Eseguendo un singolo click sui check è possibile aggiungere/togliere periodi alla totalizzazione. Eseguendo un doppio click su un altro periodo viene mostrato il nuovo periodo scelto, rimuovendo automaticamente tutte le precedenti selezioni

- Tasto destro del mouse per [Copia contenuto cella](#)
- Tasto destro del mouse per [Export foglio di calcolo](#)
- Tasto destro del mouse per [Export in pdf](#)
- Tasto destro del mouse per [Cerca in elenco](#)
- Tasto destro del mouse per [Legenda](#)
- Tasto destro del mouse per [Zoom](#)
- **Bottoni di espansione lista Temporale (in basso a sinistra):** consentono di espandere o ridurre il numero di informazioni (colonne) presenti nella lista Temporale, in base alle proprie esigenze



## Stampe (Export PDF)

### Utilizzo

È possibile utilizzare il bottone in toolbar "Export PDF" (oppure tasto destro del mouse sull'elenco "Export in pdf") per ottenere una stampa del Riepilogo/Categoria visualizzato/a.

### Legenda

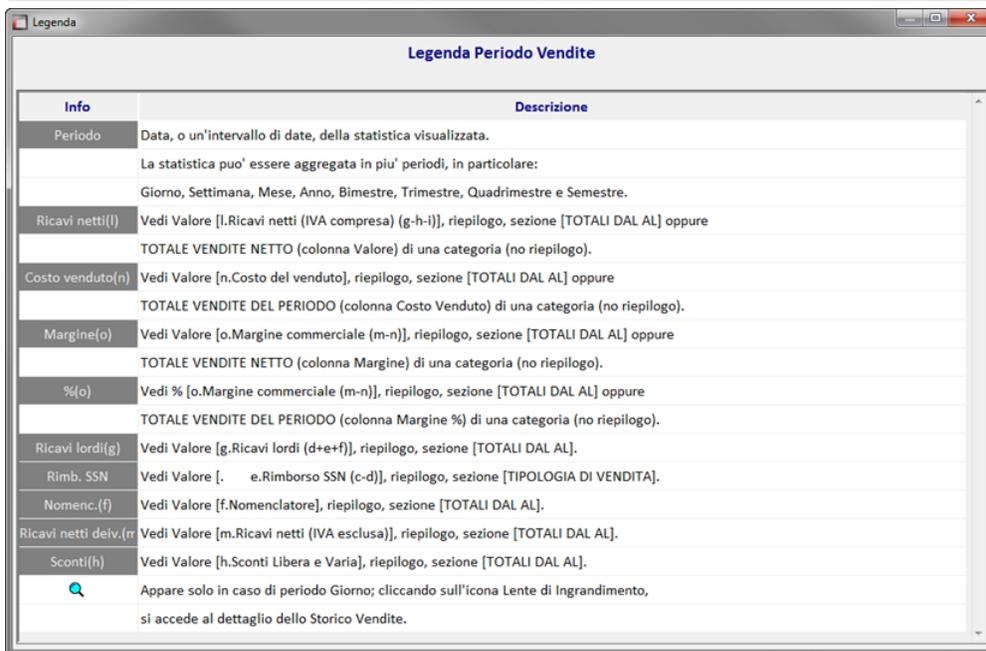
## Utilizzo

Per tutte gli elenchi, sia Vendite che Acquisti, è stata inserita la possibilità (tasto destro del mouse) di visualizzare la legenda. Per gli elenchi Temporale (1.), Categoria (2.), Dettaglio Prodotti (sia Vendite che Acquisiti) (3.) e Riepilogo Acquisiti (4.) la legenda descrive in dettaglio il significato delle colonne degli elenchi stessi.

1.



Info	Descrizione
Periodo	Data, o un'intervallo di date, della statistica visualizzata.
Prezzo Pubblico	Vedi TOTALE ACQUISTI DEL PERIODO (colonna Prezzo Pubblico) di una categoria o del riepilogo.
Costo	Vedi TOTALE ACQUISTI DEL PERIODO (colonna Costo Acquisito) di una categoria o del riepilogo.
Margine	Vedi TOTALE ACQUISTI DEL PERIODO (colonna Margine) di una categoria o del riepilogo.
%	Vedi TOTALE ACQUISTI DEL PERIODO (colonna Margine %) di una categoria o del riepilogo.
Pezzi	Vedi TOTALE ACQUISTI DEL PERIODO (colonna Pezzi) di una categoria o del riepilogo.
Prodotti	Vedi TOTALE ACQUISTI DEL PERIODO (colonna Prodotti) di una categoria o del riepilogo.



Info	Descrizione
Periodo	Data, o un'intervallo di date, della statistica visualizzata. La statistica puo' essere aggregata in piu' periodi, in particolare: Giorno, Settimana, Mese, Anno, Bimestre, Trimestre, Quadrimestre e Semestre.
Ricavi netti(l)	Vedi Valore [l.Ricavi netti (IVA compresa) (g-h-i)], riepilogo, sezione [TOTALI DAL AL] oppure TOTALE VENDITE NETTO (colonna Valore) di una categoria (no riepilogo).
Costo venduto(n)	Vedi Valore [n.Costo del venduto], riepilogo, sezione [TOTALI DAL AL] oppure TOTALE VENDITE DEL PERIODO (colonna Costo Venduto) di una categoria (no riepilogo).
Margine(o)	Vedi Valore [o.Margine commerciale (m-n)], riepilogo, sezione [TOTALI DAL AL] oppure TOTALE VENDITE NETTO (colonna Margine) di una categoria (no riepilogo).
%(o)	Vedi % [o.Margine commerciale (m-n)], riepilogo, sezione [TOTALI DAL AL] oppure TOTALE VENDITE DEL PERIODO (colonna Margine %) di una categoria (no riepilogo).
Ricavi lordi(g)	Vedi Valore [g.Ricavi lordi (d+e+f)], riepilogo, sezione [TOTALI DAL AL].
Rimb. SSN	Vedi Valore [. e.Rimborso SSN (c-d)], riepilogo, sezione [TIPOLOGIA DI VENDITA].
Nomenc.(f)	Vedi Valore [f.Nomenclatore], riepilogo, sezione [TOTALI DAL AL].
Ricavi netti deiv.(m)	Vedi Valore [m.Ricavi netti (IVA esclusa)], riepilogo, sezione [TOTALI DAL AL].
Sconti(h)	Vedi Valore [h.Sconti Libera e Varia], riepilogo, sezione [TOTALI DAL AL].
	Appare solo in caso di periodo Giorno; cliccando sull'icona Lente di Ingrandimento, si accede al dettaglio dello Storico Vendite.

Legenda

### Legenda Acquisti

Info	Descrizione
Tipologia	Descrizione della tipologia categoria.
Prezzo Pubblico	Prezzo alternativo visualizzato nel dettaglio della bolla (bolle grossista e bolle fornitore).
%	Rapporto percentuale tra il Prezzo Pubblico e il totale Prezzo Pubblico. <i>Formula = Prezzo Pubblico / totale Prezzo Pubblico * 100.</i>
Pezzi	Somma delle quantita' consegnate (bolle grossista e bolle fornitore). <i>Formula = quantita' consegnate bolle grossista + quantita' consegnate bolle fornitore.</i>
%	Rapporto percentuale tra i Pezzi e il totale Pezzi. <i>Formula = Pezzi / totale Pezzi * 100.</i>
Prodotti	Somma dei singoli prodotti (bolle grossista e bolle fornitore). <i>Formula = singoli prodotti bolle grossista + singoli prodotti bolle fornitore.</i> NB: Il risultato dei singoli prodotti e' diverso rispetto alle quantita', in quanto totalizza univocamente i prodotti presenti nelle bolle grossista e fornitore.
%	Rapporto percentuale tra i Prodotti e il totale Prodotti. <i>Formula = Prodotti / totale Prodotti * 100.</i>
Costo Acquisto	Costo unitario visualizzato nel dettaglio della bolla (bolle grossista e bolle fornitore).
Margine	Differenza tra l'imponibile (Prezzo Pubblico al netto IVA) e il Costo Acquisto (bolle grossista e bolle fornitore). <i>Formula = imponibile (Prezzo Pubblico al netto IVA) - Costo Acquisto.</i>
Margine %	Rapporto percentuale tra il Margine e l'imponibile (Prezzo Pubblico al netto IVA)(bolle grossista e bolle fornitore).

2.

Legenda

### Legenda Vendite

Info	Descrizione
Tipologia	Descrizione della tipologia categoria.
Valore	Concorrono alla formazione del valore totale il prezzo di vendita al netto degli sconti su riga, moltiplicato per la quantita' (vendita libera e varia); la quota assistito e il rimborso SSN al netto degli sconti SSN (vendita con ricetta). [Negativo se Reso] <i>Formula = (prezzo di vendita al netto sconti su riga * quantita') + (quota assistito + rimborso SSN al netto sconti SSN).</i>
%	Rapporto percentuale tra il Valore e il totale Valore. <i>Formula = Valore / totale Valore * 100.</i>
Media Pezzi	Rapporto tra il Valore e i Pezzi. <i>Formula = Valore / Pezzi.</i>
Pezzi	Somma delle quantita' (vendita libera, varia e con ricetta). [Negativi se Reso] <i>Formula = quantita' libera + quantita' varia + quantita' ricetta.</i>
%	Rapporto percentuale tra i Pezzi e il totale Pezzi. <i>Formula = Pezzi / totale Pezzi * 100.</i>
N. Vendite	Somma del numero vendite in cui compare la voce di categoria (vendita libera, varia e con ricetta). La totalizzazione di questa voce non corrisponde necessariamente all'effettivo numero vendite del periodo considerato, in quanto in una singola vendita possono comparire piu' voci differenti di categoria. Esempio per Ditta: 1 vendita, 2 prodotti Bayer e 3 prodotti Angelini; N. Vendite Bayer = 1, N. Vendite Angelini = 1, Totale N. Vendite = 2.

Legenda

### Legenda Prodotti Acquisti

Info	Descrizione
Prod.	Descrizione del prodotto.
Prezzo Pubblico	Prezzo alternativo visualizzato nel dettaglio della bolla (bolle grossista e bolle fornitore).
%	Rapporto percentuale tra il Prezzo Pubblico e il totale Prezzo Pubblico. <i>Formula = Prezzo Pubblico / totale Prezzo Pubblico * 100.</i>
Pezzi	Somma delle quantita' consegnate (bolle grossista e bolle fornitore). <i>Formula = quantita' consegnate bolle grossista + quantita' consegnate bolle fornitore.</i>
%	Rapporto percentuale tra i Pezzi e il totale Pezzi. <i>Formula = Pezzi / totale Pezzi * 100.</i>
Prodotti	Somma dei singoli prodotti (bolle grossista e bolle fornitore). <i>Formula = singoli prodotti bolle grossista + singoli prodotti bolle fornitore.</i> NB: Il risultato dei singoli prodotti e' diverso rispetto alle quantita', in quanto totalizza univocamente i prodotti presenti nelle bolle grossista e fornitore.
%	Rapporto percentuale tra i Prodotti e il totale Prodotti. <i>Formula = Prodotti / totale Prodotti * 100.</i>
Costo Acquisto	Costo unitario visualizzato nel dettaglio della bolla (bolle grossista e bolle fornitore).
Margine	Differenza tra l'imponibile (Prezzo Pubblico al netto IVA) e il Costo Acquisto (bolle grossista e bolle fornitore). <i>Formula = imponibile (Prezzo Pubblico al netto IVA) - Costo Acquisto.</i>
Margine %	Rapporto percentuale tra il Margine e l'imponibile (Prezzo Pubblico al netto IVA)(bolle grossista e bolle fornitore).

3.

Legenda

### Legenda Prodotti Vendite

Info	Descrizione
Prod.	Descrizione del prodotto.
Val.	Concorrono alla formazione del valore totale il prezzo di vendita al netto degli sconti su riga, moltiplicato per la quantita' (vendita libera e varia); la quota assistito e il rimborso SSN al netto degli sconti SSN (vendita con ricetta). [Negativo se Reso] <i>Formula = (prezzo di vendita al netto sconti su riga * quantita') + (quota assistito + rimborso SSN al netto sconti SSN).</i> NB: In caso di dettaglio del riepilogo, il risultato non rispecchia quanto detto in precedenza ma varia a seconda della totalizzazione dettagliata.
%	Rapporto percentuale tra il Valore e il totale Valore. <i>Formula = Valore / totale Valore * 100.</i>
Media Pezzi	Rapporto tra il Valore e i Pezzi. <i>Formula = Valore / Pezzi.</i>
Fatturato	Concorrono alla formazione del valore totale il prezzo di vendita al netto degli sconti su riga, moltiplicato per la quantita' (vendita libera e varia); la quota assistito e il rimborso SSN al netto degli sconti SSN (vendita con ricetta). [Negativo se Reso] <i>Formula = (prezzo di vendita al netto sconti su riga * quantita') + (quota assistito + rimborso SSN al netto sconti SSN).</i> NB: In caso di dettaglio di una categoria (no riepilogo), il risultato e' uguale al risultato della colonna Valore.
%	Rapporto percentuale tra il Fatturato e il totale Fatturato. <i>Formula = Fatturato / totale Fatturato * 100.</i>

Legenda	
Legenda Riepilogo Acquisti	
Info	Descrizione
Grossista/Fornitori	Descrizione del grossista o del fornitore.
Prezzo Pubblico	Prezzo alternativo visualizzato nel dettaglio della bolla (bolle grossista e bolle fornitore).
%	Rapporto percentuale tra il Prezzo Pubblico e il totale Prezzo Pubblico. <i>Formula = Prezzo Pubblico / totale Prezzo Pubblico * 100.</i>
Pezzi	Somma delle quantita' consegnate (bolle grossista e bolle fornitore). <i>Formula = quantita' consegnate bolle grossista + quantita' consegnate bolle fornitore.</i>
%	Rapporto percentuale tra i Pezzi e il totale Pezzi. <i>Formula = Pezzi / totale Pezzi * 100.</i>
Prodotti	Somma dei singoli prodotti (bolle grossista e bolle fornitore). <i>Formula = singoli prodotti bolle grossista + singoli prodotti bolle fornitore.</i> NB: Il risultato dei singoli prodotti e' diverso rispetto alle quantita', in quanto totalizza univocamente i prodotti presenti nelle bolle grossista e fornitore.
%	Rapporto percentuale tra i Prodotti e il totale Prodotti. <i>Formula = Prodotti / totale Prodotti * 100.</i>
Costo Acquisto	Costo unitario visualizzato nel dettaglio della bolla (bolle grossista e bolle fornitore).
Margine	Differenza tra l'imponibile (Prezzo Pubblico al netto IVA) e il Costo Acquisto (bolle grossista e bolle fornitore). <i>Formula = imponibile (Prezzo Pubblico al netto IVA) - Costo Acquisto.</i>
Margine %	Rapporto percentuale tra il Margine e l'imponibile (Prezzo Pubblico al netto IVA)(bolle grossista e bolle fornitore).

4.

Invece per l'elenco Riepilogo Vendite, in base alla posizione del cursore sull'elenco, si possono avere due visualizzazioni differenti di legenda:

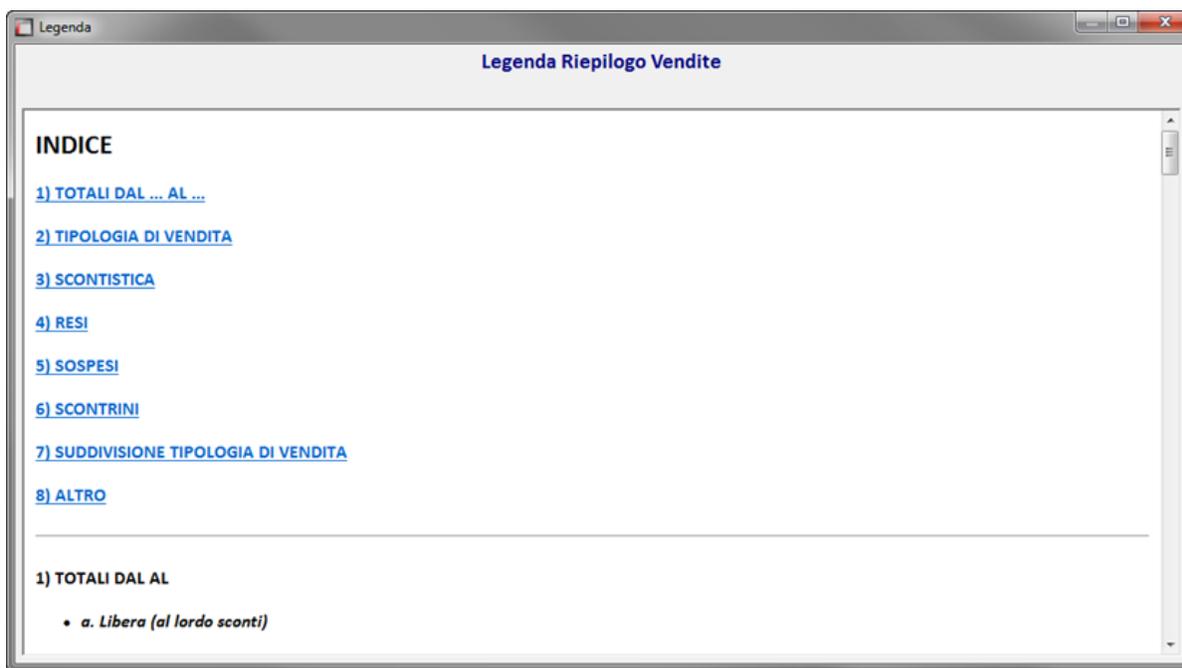
1. **Legenda "Calcoli"**: descrivere in dettaglio la formula con la quale è stato calcolato il valore corrispondente alla posizione del cursore sull'elenco. Oltre alle totalizzazioni (evidenziate nell'elenco dalla riga totale "\_\_\_\_\_"), la legenda "Calcoli", viene mostrata anche sui valori corrispondenti alle colonne "%" e "Val. Medio Ven."; in tutti gli altri casi verrà visualizzata la legenda "HTML"

Legenda	
Legenda Riepilogo Vendite [d.Incassi (cassetto) (a+b+c)]	
Info	Descrizione
Valore	Somma dei Valori [a.Libera (al lordo sconti), b.Quota assistito e c.Varia (al lordo sconti)]. [Negativo se Reso] Formula = Valore [a.Libera (al lordo sconti)] + Valore [b.Quota assistito] + Valore [c.Varia (al lordo sconti)]. 15.006,01 € = 14.074,56 € + 931,45 € + NO VALORE.

Legenda	
Legenda Riepilogo Vendite [a.Libera (al lordo sconti)]	
Info	Descrizione
%	Rapporto percentuale tra i Pezzi [a.Libera (al lordo sconti)] e i Pezzi [g.Ricavi lordi (d+e+f)]. Formula = Pezzi [a.Libera (al lordo sconti)] / Pezzi [g.Ricavi lordi (d+e+f)] * 100. 61,63% = 1.309 / 2.124 * 100.

Legenda	
Legenda Riepilogo Vendite [a.Libera (al lordo sconti)]	
Info	Descrizione
Val. Medio Ven.	Rapporto tra il Valore [a.Libera (al lordo sconti)] e il n° vendite [g.Ricavi lordi (d+e+f)]. [Negativo se Reso] Formula = Valore [a.Libera (al lordo sconti)] / n° vendite [g.Ricavi lordi (d+e+f)]. 16,23 € = 14.074,56 € / 867.

2. Legenda "HTML": Descrive in dettaglio il significato delle righe dell'elenco, suddivisa per sezioni



## Tool di attivazione e ricalcolo automatico

### Necessità

A causa della grande mole di dati sulle vendite le statistiche di vendita non vanno a elaborare in tempo reale tali archivi, bensì richiedono un pre-calcolo che ne crei altri appositi al fine di migliorare la fruibilità dei dati in fase di consultazione. Questa prima fase di pre-calcolo deve essere richiesta in maniera attiva al gestionale, nonché capita che a causa di correzioni di errori o di nuove implementazioni gli archivi pre-elaborati delle statistiche necessitano di un ricalcolo.

### Funzionamento del tool

Per permettere l'operazione di ricalcolo senza che un operatore debba intervenire manualmente sul gestionale, esiste la possibilità di forzare operazioni di attivazione e ricalcolo tramite la distribuzione di appositi file ini.

Tramite il file ini è possibile:

- attivare le statistiche avanzate per chi ancora non l'avesse fatto;
- attivare nuove categorie;
- forzare i ricalcoli;
- settare un timeout per l'esecuzione di tale operazione;
- specificare un range di date entro cui eseguire tali operazioni.

Il file ini deve essere nominato "**ricalcola-statAAAAMMGG.ini**" (dove AAAAMMGG deve essere sostituito con anno, mese e giorno) e una volta distribuito tramite aggiornamenti sarà posizionato nella cartella **dat\ini**. E' possibile che nella cartella siano presenti più file di ricalcolo senza che essi vadano in conflitto l'uno con l'altro.

Il file ini ha una unica sezione **[info-ricalcolo]** all'interno della quale possono essere specificate le seguenti opzioni di ricalcolo:

- **data-inizio**: è la data da cui parte l'operazione. Deve essere specificata in formato AAAAMMGG. In caso di omissione verrà utilizzata la data di inizio delle statistiche, se già esistenti; in caso la farmacia non abbia mai pre-elaborato le statistiche la data iniziale di default sarà calcolata andando indietro di 3 mesi dal mese corrente.
- **data-fine**: è la data (compresa) alla quale l'operazione terminerà. Anch' essa specificata nel formato AAAAMMGG. In caso di omissione verrà utilizzata la data alla quale terminano le statistiche già esistenti; se la farmacia non ha ancora attivato le statistiche verrà utilizzata la data corrente.
- **categorie-nuove**: specifica quali sono le categorie che vanno attivate. Nel caso la farmacia abbia già attive alcune delle categorie specificate, tali voci verranno semplicemente ignorate. Per codici e sintassi fare riferimento alla *sezione Elenco dei codici delle categorie*. Questa voce è **obbligatoria** in caso di prima attivazione delle statistiche; in caso fosse omessa le statistiche avanzate non verranno attivate.
- **categorie-ricalcolo**: specifica quali sono le categorie per le quali debba essere effettuato un ricalcolo. Per questa opzione è possibile specificare categoria per categoria quali debbano essere ricalcolate (per codici e sintassi fare riferimento alla *sezione Elenco dei codici delle categorie*), oppure utilizzare la parola chiave "**attive**" per far sì che automaticamente vengano ricalcolate tutte le categorie totalizzate dalla farmacia.

- **timeout-ricalclo:** specifica in **secondi** quanto può durare al massimo l'elaborazione successivamente alla partenza. Se omesso l'elaborazione parte senza limiti di tempo e viene visualizzata la schermata che notifica il calcolo in corso.

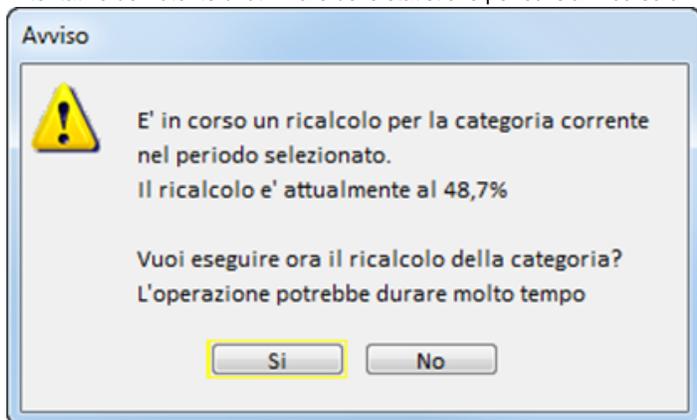
Successivamente alla distribuzione e alla prima partenza del ricalcolo il file ini subirà delle modifiche ad opera del processo. **Modificare i valori del file in tali condizioni porterà a comportamenti inattesi.**

## Modalità di esecuzione e comportamento del tool

**Alla partenza del gestionale** la presenza nella cartella datini del file di ricalcolo scatena l' esecuzione del processo che comunque non blocca le normali funzionalità del gestionale, funzionando in maniera asincrona e solo per il tempo specificato nel timeout. Allo scadere del timeout il processo si blocca e **riprenderà dal punto in cui si è interrotto**, solo al prossimo avvio del gestionale.

Per non causare eccessivi rallentamenti nell'utilizzo del gestionale, il tool viene lanciato solo nel caso il terminale sia il server oppure sia connesso in RDP; non scatenano quindi alcuna elaborazione i terminale Acuthin o su share di rete.

Al tentativo dell' utente di utilizzare delle statistiche per cui sia in corso un ricalcolo, comparirà il seguente avviso:



Tale segnalazione informa **dell'impossibilità di utilizzare le statistiche coinvolte in un ricalcolo** e contestualmente offre la possibilità di portare a termine il calcolo. Premendo "No" non verrà caricata alcuna statistica e la procedura di ricalcolo continuerà giorno per giorno in modalità asincrona impiegando il tempo necessario a seconda del timeout impostato. Premendo "Si" invece il ricalcolo partirà bloccando la postazione fino al completamento dell' intera procedura; sarà comunque possibile interrompere in qualsiasi momento l'elaborazione, che in tal caso riprenderà al prossimo riavvio secondo le modalità introdotte a inizio paragrafo.

Nel caso si risponda "Si" mentre è fisicamente in esecuzione il processo di ricalcolo, si riceverà avviso di operazione già in uso da un altro utente; in tal caso sarà necessario attendere lo scadere del timeout e poi riprovare a lanciare l' operazione.

Il blocco dell'utilizzo riguarda solo le statistiche coinvolte nella procedura di rielaborazione, sia per quanto riguarda le date che le categorie; tutte le altre statistiche saranno utilizzabili normalmente.

## Comportamento in caso di interruzioni anomale del gestionale

Il tool che esegue il ricalcolo è strutturato in maniera tale di potersi riprendere automaticamente in caso di interruzioni di qualsiasi tipo, come ad esempio crash del gestionale o di sistema, così come la normale chiusura del gestionale mentre il procedimento è ancora in esecuzione.

**In caso di crash** è possibile che in fase di ripresa venga lanciata la ricostruzione automatica degli indici dei file utilizzati nel processo di ricalcolo, qualora dovessero essersi rovinati; tuttavia l'operazione di ricostruzione avverrà anch'essa in maniera asincrona.

## Elenco dei codici delle categorie

A seguire, l'elenco dei codici delle categorie da utilizzare nelle voci **categorie-nuove** e **categorie-ricalclo**.

Descrizione	Codice
ATC/GMP (le due categorie sono collegate da un unico codice)	ATC
Classe di appartenenza	L
Codice degrassi	D
IVA	I
Ditta	J
GMK	C1
Operatori	O

Principio attivo	P
Raggruppamento di magazzino	G
Studi di Settore	S
<b>Riepilogo (attivata indipendentemente da quanto specificato nel file ini)</b>	<b>RIE</b>
Tipologia di pagamento	K
Tipo documento	BOL
Tipo prodotto	Q
Tipo vendita	V

Alle voci **categorie-nuove** e **categorie-ricalcòlo** vanno specificate le categorie da coinvolgere nell' operazione, elencandone i relativi codici presi dalla tabella soprastante; i codici devono essere elencanti uno di seguito all'altro usando esattamente **tre caratteri per ogni codice e separando i codici con spazi**, ad esempio (**nell'esempio gli spazi sono visualizzati con dei punti "."**):

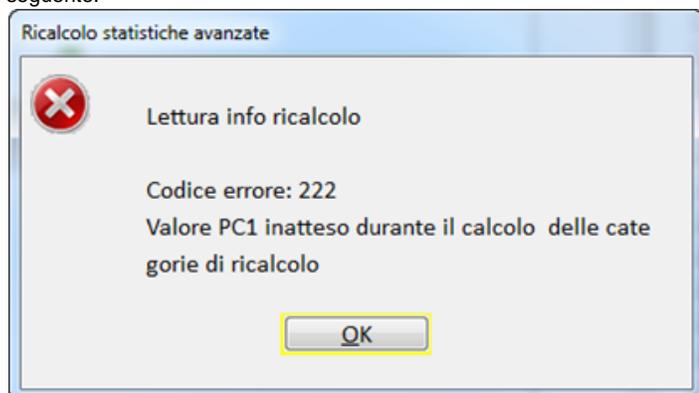
1. categorie-nuove=RIEP..C1.K
2. categorie-nuove=P..C1.K
3. categorie-ricalcòlo=C1.L..ATCV
4. categorie-ricalcòlo=RIE
5. categorie-ricalcòlo=attive

Come si vede dall'esempio i codici possono essere elencati in qualsiasi ordine.  
Segue spiegazione dell'esempio:

- **riga 1:** attiva le categorie "Riepilogo", "Principio attivo", "GMK" e "Tipo pagamento". Nel caso una qualsiasi di queste categorie fosse già attiva, la voce corrispondente verrà ignorata; nel caso di **categorie-nuove** è ininfluente specificare il codice "RIE" in quanto esso viene **attivato** sempre per default;
- **riga 2:** equivalente alla riga 1 ("RIE" è attivato per default);
- **riga 3:** esegue il ricalcolo delle categorie "GMK", "Classe di appartenenza", "ATC", "GMP", "Tipo vendita" **solo qualora esse siano già attive** nella farmacia;
- **riga 4:** esegue il ricalcolo solo del riepilogo;
- **riga 5:** ricalcola tutte le categorie già attive nella farmacia.

L'utilizzo della voce **categorie-nuove** non esclude l'uso della voce **categorie-ricalcòlo** e viceversa.

In caso si utilizzi una sintassi errata oppure dei valori non attesi all'interno del file ini, verrà segnalato l'errore con un messaggio simile al seguente:



## Esempi di file ini

```
[info-ricalcòlo]
timeout-ricalcòlo=600
categorie-nuove=P C1 K L
```

Questo file di esempio porta all' attivazione delle statistiche avanzate con le categorie "Riepilogo" (attivata per default), "Principio attivo", "GMK", "Tipo pagamento" e "classe di appartenenza".

Avendo omesso le date di inizio e di fine verranno create le statistiche a partire da tre mesi precedenti la data di esecuzione del calcolo fino alla data corrente.

```
[info-ricalclo]
timeout-ricalclo=600
categorie-nuove=P C1 K L
data-inizio=20110101
```

Con questo file si otterrà un comportamento del tutto analogo al precedente, fuorché riguardo la data di attivazione per la quale verrà utilizzata quella indicata, cioè il primo gennaio 2011.

```
[info-ricalclo]
timeout-ricalclo=600
categorie-nuove=P C1
categorie-ricalclo=RIEC1 V
```

In questo esempio si richiede invece che vengano attivate le categorie "Principio attivo" e "GMK" e che vengano rielaborate le categorie "Riepilogo", "GMK" e "Tipo vendita". Si può notare che "GMK" compare sia nelle categorie di nuova attivazione che in quelle di ricalcolo; il comportamento dipenderà dalla situazione in farmacia: in caso la farmacia abbia già attivi i "GMK" avverrà un ricalcolo, in caso contrario sarà eseguita l'attivazione.

Anche qui è stata omessa la data di attivazione; essendo richiesto anche un ricalcolo, tale opzione ha la precedenza nel determinare la data di inizio di default dell'operazione, quindi verrà selezionata la data di inizio delle statistiche nel caso ne esistano già. Se la farmacia non ha alcuna statistica allora varrà il default di prima attivazione cioè tre mesi indietro dalla data di esecuzione.

```
[info-ricalclo]
timeout-ricalclo=600
categorie-ricalclo=attive
data-inizio=20120301
data-fine=20120430
```

La configurazione di quest'altro esempio causa il ricalcolo di tutte le categorie attive nella farmacia, solo per il periodo che va dal primo marzo 2012 fino al 30 aprile 2012.

In tutti gli esempi è impostato un timeout di 10 minuti, al termine dei quali la procedura verrà interrotta e non riprenderà fino al prossimo riavvio del gestionale.