

24 Interattivi

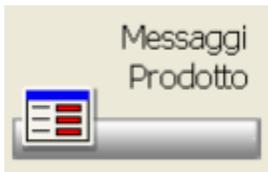
- Interattivi
- Messaggi Prodotto
- Prodotti a Grossista Fisso
- Codici Nomenclatore
- Prodotti Nomenclatore
- Listino grossista
- Prodotti della Farmacia
- EAN
- Ditte Farmacia
- Radici di ricerca
- Listini di Vendita
- Offerte Speciali
- Offerte al pubblico
 - Inserimento con formato completo
 - Offerta "Multipli di..." (3x2)
 - Offerta "Multipli di..." (altre)
 - Sconto a valore:
 - Sconto in percentuale:
 - Omaggio di un gruppo offerta
 - Omaggio di un gruppo offerta – Prodotto che costa meno
 - Inserimento con formato semplificato
- Monitor Costi
 - Concetti di base
 - Menu e funzionalità
 - Impostazioni di base
 - Impostazioni di base
 - Elaborazione Estemporanea e visualizzazione del monitor

Interattivi

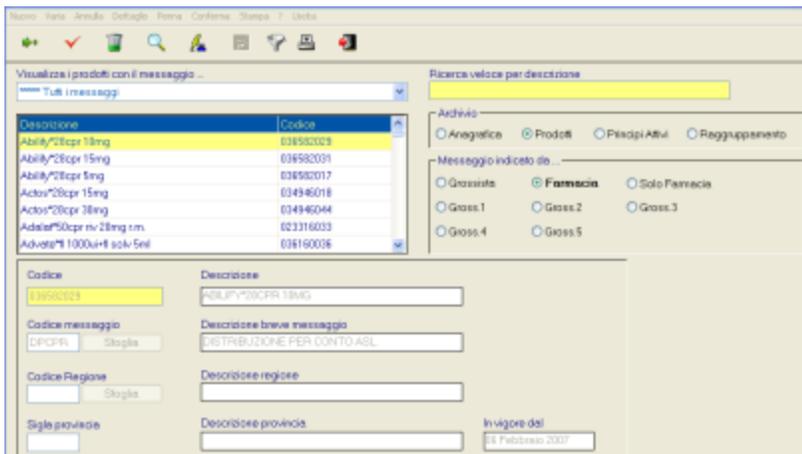


La funzione contiene una serie di archivi relativi ai prezzi sui prodotti, ai messaggi prodotto, al Nomenclatore, al grossista fisso, EAN e prodotti della farmacia, listini, offerte.

Messaggi Prodotto



La procedura permette di effettuare l'inserimento di messaggi da legare poi ai prodotti di Banca Dati. Cliccando sull'icona si apre una finestra che permette di codificare su un doppio archivio i messaggi e i prodotti ai quali vengono legati.

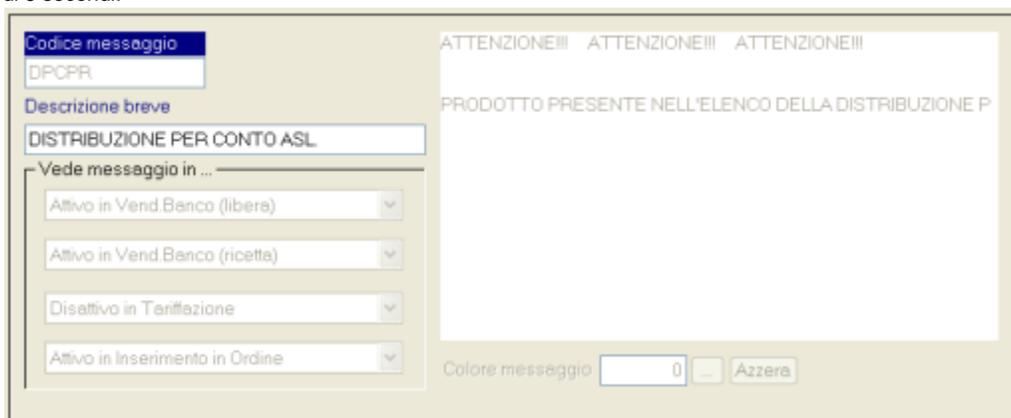


E' possibile gestire messaggi, della farmacia, del grossista, per principio attivo, per raggruppamento.

Spostando appunto il radio-buttons relativo si ottiene la visualizzazione degli uni o degli altri.

Se si è sull'anagrafica, nella parte bassa si vede il messaggio inserito in maniera estesa, la descrizione breve e il codice, ma soprattutto è possibile indicare su quali programmi, richiamando i prodotti associati, il messaggio deve essere visualizzato.

Agendo sugli appositi check-buttons si possono selezionare o meno i programmi da associare e stabilire che il messaggio appaia con un timeout di 5 secondi.



Se si seleziona invece il radio-button dei prodotti, la lista riporta i prodotti ai quali sono stati associati i messaggi.

La visualizzazione della lista avviene per default per tutti i prodotti, ma può essere limitata anche ad uno specifico messaggio. E' sufficiente selezionarlo nel campo "Visualizza i prodotti con il messaggio..."

Le icone particolari:



Inserimento Anagrafica da parte della Farmacia:

Il cursore si posiziona nel campo Codice messaggio per l'inserimento del nuovo codice da associare al messaggio. Viene richiesto l'inserimento della Descrizione breve, dopodiché si può inserire sulla finestra bianca il messaggio per esteso. Devono essere selezionati i programmi nei quali i messaggi possono essere resi visibili.



Inserimento Prodotti da parte della Farmacia:

Il cursore si posiziona sul campo Codice prodotto per permettere l'inserimento del codice, il campo ha la funzione di barra di ricerca nel quale possiamo digitare la descrizione per accedere alla modalità di ricerca di Banca Dati.

Devono poi essere inseriti gli altri campi con la possibilità sfogliare gli archivi relativi utilizzando il bottone Sfoglia

L'inserimento dei prodotti può avvenire anche tramite lo scarico della penna portatile, in questo caso è però necessario aver prima selezionato il messaggio da associare.

Inserimento Prodotti e Anagrafica del Grossista

La parte relativa agli inserimenti del grossista viene inserita direttamente dal grossista con gli aggiornamenti giornalieri.



Nei programmi dove è abilitata la visualizzazione dei messaggi comparirà l'icona , che permette di vedere il messaggio associato al prodotto.

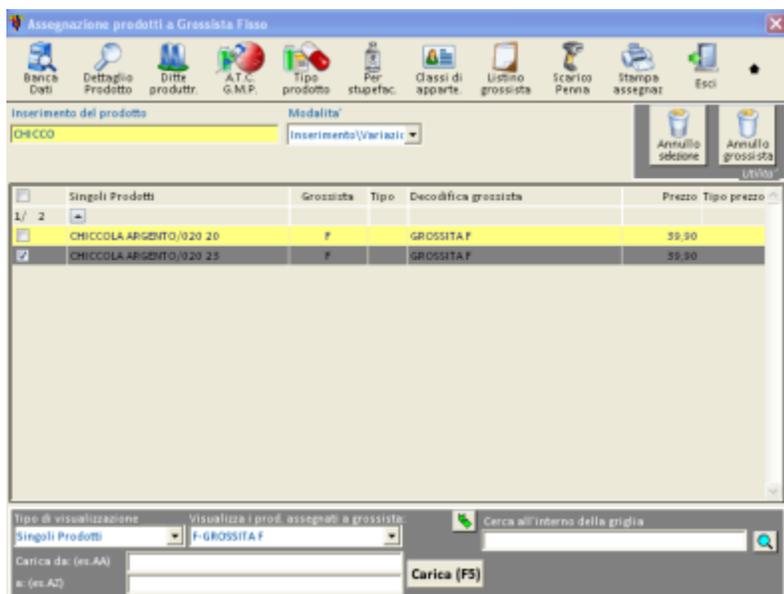


la presenza di questa icona, permette invece, di avere accesso alla maschera di modifica del messaggio e dell'abbinamento con il prodotto.

Prodotti a Grossista Fisso



L'accesso a questo menu avviene cliccando sul bottone sopra indicato. Questa funzione consente di associare ad un prodotto, o a tutti i prodotti di una ditta o di un particolare ATC/GMP o per tipo prodotto, per classe o stupefacente, un determinato grossista denominato "Grossista fisso", in questo modo ogni volta che il prodotto deve essere ordinato, sarà inserito nell'ordine del grossista fisso. Richiamando la funzione per la gestione dell'ordine fisso si ottiene una finestra che presenta la list-box contenente i prodotti già legati al grossista.



E' possibile scorrere la list-box come detto per l'interrogazione di Banca Dati; selezionando il prodotto, si ha la possibilità di cambiare o eliminare il grossista fisso sul prodotto stesso.

E' anche possibile selezionare un dato grossista, nell'apposito campo, per visualizzare solamente i prodotti assegnati a quel grossista o selezionare la visualizzazione per ditta che evidenzia l'assegnazione dei prodotti di una determinata ditta al grossista fisso.

La visualizzazione, l'inserimento o variazione di un prodotto possono essere effettuati selezionando prima la modalità da utilizzare nella combo-box realtiva.

Le icone particolari sono:



permette di attribuire a tutti i prodotti di una determinata ditta produttrice lo stesso grossista fisso. Si otterrà quindi la list-box con l'elenco di tutte le ditte in ordine alfabetico, scorribile o a posizionamento immediato, dove, con il doppio clic si seleziona quella desiderata per abbinarla al grossista fisso.



permette di attribuire a tutti i prodotti appartenenti ad un certo ATC o GMP, il grossista fisso.



permette di attribuire a tutti i prodotti appartenenti ad un certo Tipo, il grossista fisso.



permette l'assegnazione del grossista fisso per tutti i prodotti di un determinato listino.

Codici Nomenclatore



La funzione consente di inserire il Nomenclatore tariffario della regione di appartenenza. L'inserimento può avvenire in maniera manuale. L'archivio è composto da codice e descrizione.

Archivio: 00000-NAZIONALE

Arch	Codice	Descrizione
00000	000020100	-reaff glucosemia 36 cpr
00000	000020101	-reaff glucosemia 50 strisce
00000	000020102	-reaff glucosemia 25 strisce
00000	000020103	-reaff glucosemia 400 saggi
00000	000020200	-reaff corpi chetonici 100 cpr
00000	000020201	-reaff corpi chetonici 50 strisce
00000	000020202	-reaff corpi chetonici 25 strisce
00000	000020300	-reaff glucos+c chet 50 strisce
00000	000020400	-reaff glucos. 25 strisce

Archivio: 00000 Nomenclatore: 20100 Descrizione elemento: -REATT GLUCOSEMA 36 CPR

Riconducibilità: Nessuna riconducibilità* Prezzo da scalare: Prezzo di Banca Dati

Prodotto	Codice	Pz conf	Prezzo	Giac.	Prezzo BD	Prezzo max	Iva	Tipo
De chel Nuteng 75cpr	907330608	1	9.370		14,60	0,000	20	I
Dc 4 diast 18	907606706	1	9.370		4,03	0,000	20	C
De arplex 10 gr 50ml	900237316	1	3,000		15,50	0,000	20	I
La allegra stelline 250g	910083777	1	9.370,000		0,00	0,000	84	P
Latte humano 1.800g 12ast	907682645	1	9.370,000		312,35	0,000	10	P
Pie 1.20Hacid	800690911	1	9.370,000		17,00	0,000	10	A
Profesico	907523219	1	9.370,000		0,00	0,000	84	P

Visualizza Giacenza



Questa icona permette di duplicare il nomenclatore creandone un altro.

I campi relativi alla "Riconducibilità" permettono di gestire per alcune ASL tale problematica. In alcune ASL vengono indicati dei codici di nomenclatore che sono "riconducibili" ad altri, con un rapporto di conversione tra il nomenclatore ed il suo riconducibile.

Un codice nomenclatore può essere quindi:

- Riconducibile ad un altro, oppure
- Avere dei riconducibili, oppure
- Non avere alcuna riconducibilità

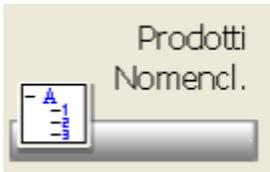
In caso di inserimento di nomenclatore riconducibile ("figlio") ad un altro ("padre") viene richiesto il codice di quest'ultimo. Questo deve già essere presente nell'archivio.

Quando, in Vendita al Banco, oppure in immissione documento oppure in fase di emissione fattura per ASL, viene digitato il codice del nomenclatore preceduto da "N" (es. N093004003) e questo codice ha dei riconducibili, apparirà una maschera in cui vengono mostrati il nomenclatore "padre" seguito dai suoi riconducibili.

Nella stampa del documento per la ASL (fattura) se un nomenclatore è riconducibile ad un altro apparirà una riga con la dicitura "Riconducibile a".

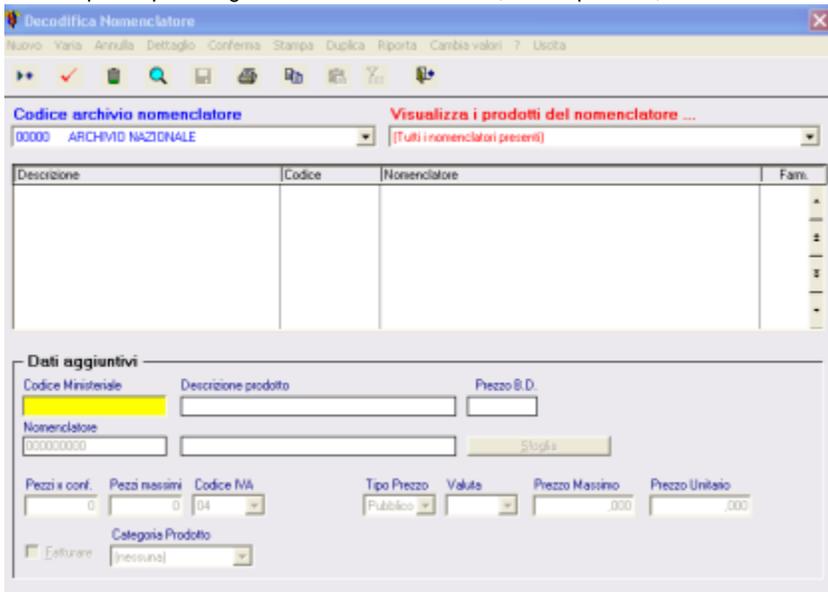
In fase di vendita, la maschera che si apre permette di scegliere direttamente il nomenclatore e l'articolo ad esso abbinato.

Prodotti Nomenclatore



Questa funzione permette di associare i codici del Nomenclatore ai prodotti.

La lista riporta i prodotti già codificati con descrizione, codice prodotto, Nomenclatore.



Decodifica Nomenclatore

Nuovo Vario Annulla Dettaglio Conferma Stampa Duplica Riporta Cambia valori ? Uscita

Codice archivio nomenclatore: 00000 ARCHIVIO NAZIONALE

Visualizza i prodotti del nomenclatore ...: [Tutti i nomenclatori presenti]

Descrizione	Codice	Nomenclatore	Fam.
-------------	--------	--------------	------

Dati aggiuntivi

Codice Ministeriale: [] Descrizione prodotto: [] Prezzo B.D.: []

Nomenclatore: 00000000 [] [Scegli]

Pezzi a conf.: [0] Pezzi massimi: [0] Codice IVA: [04] Tipo Prezzo: [Pubblico] Valuta: [] Prezzo Massimo: [] Prezzo Unitario: []

Categoria Prodotto: [] [Emissione] [nessuna]

Durante la fase di inserimento è indispensabile indicare per i prodotti se saranno fatturati o meno. Se non viene impostato il flag non sarà possibile emettere la fattura del Nomenclatore.

Il campo Categoria Prodotto permette di gestire il prodotto stesso come Diabetico, Fondamentale o Complementare. La distinzione tra fondamentale e complementare è indispensabile per la gestione della celiachia in alcune regioni.

Inserendo un nuovo prodotto abbinato ad un determinato codice Nomenclatore (funzione usata anche dalla vendita) vengono proposti i valori presenti nel primo prodotto già abbinato a quel determinato codice Nomenclatore.

Visto che non è raro che tutti i prodotti con lo stesso codice Nomenclatore abbiano gli stessi dati, tale modifica semplifica e velocizza l'aggiunta di nuovi prodotti.

Le icone particolari sono:



permette di duplicare i prodotti da un nomenclatore all'altro.



permette di riportare i valori relativi al prodotto selezionato su tutti i prodotti appartenenti allo stesso codice nomenclatore.

Listino grossista



Per la consultazione di questa maschera si rimanda a quanto descritto su Prezzi Alternativi. La procedura è presente su InterattiviPrezzi Alternativi Con % di ricarico.

Prodotti della Farmacia



Cliccando sull'icona si ottiene una maschera nella quale è possibile inserire alcuni prodotti non codificati in Banca Dati.

Nota Bene:

Prima di effettuare qualsiasi inserimento accertarsi che i codici liberi, messi a disposizione da Federfarma per gli inserimenti, siano indicati in maniera corretta nella relativa tabella opzioni Utente Opzioni Varie Generiche.

La prima volta la maschera si presenta vuota, successivamente agli inserimenti, vengono mostrati i prodotti in ordine alfabetico.

Prodotto Ricerca Opzioni Stampa ? Uscita

Digitare codice o descrizione Prodotti in ordine Alfabetico

Prodotto	Ditta Produttrice	Prezzo	Giac.	Selez	Barcode
A-DERMA* PANE CADIQUE 100G		3,05 #	0		
ACIDO CLORIDRICO* COMM. 1L		1,81 #	0		
ACQUA ABBRONZANTE*IDRATANTE		11,36 #	0		
ACQUA AGRUMI*PROF.TA CORPO	1a.pharma srl	10,33 #	0		
ACQUA GELSOMINO*PROF.TA CORPO		10,33 #	0		
ACQUA LAVANDA*PROF.TA CORPO		10,33 #	0		
ACQUA MUGHETTO*PROF.TA CORPO		10,33 #	0		
ACQUA MUSCHIO*PROF.TA CORPO		10,33 #	0		
ACQUA THE*VERDE*PROF.TA CORPO		10,33 #	0		
AEROSOL APP. ** SSOFFIO *		67,14 #	0		
AGHI MUNGILATTEIN ACCIAIO		2,84 #	2		

Nella funzione sono stati inseriti dei valori di default per velocizzare l'inserimento dei nuovi prodotti.

Ogni volta che viene salvato (inserito o variato) un prodotto, il programma memorizza i valori per riproporli al successivo inserimento.

Vengono memorizzati: Ditta Produttrice, Aliquota Iva, Tipo Prodotto, Regime S.S.N, codice ATC/GMP, Codice Degrassi.

All'interno della lista è possibile effettuare le ricerche classiche di Banca Dati. Per descrizione, per ditta produttrice, per concessionario, per principio attivo, per gruppo terapeutico, per A.t.c./G.m.p.

Le icone particolari sono:



permette di effettuare un allineamento tra i prodotti inseriti dalla farmacia e quelli di Banca Dati. Viene richiesta conferma.



mostra l'ultimo codice farmacia utilizzato.



permette di ricalcolare i prezzi dei prodotti in Euro considerando due decimali. Viene richiesta conferma per l'operazione.



permette di cambiare in blocco l'assegnazione della ditta produttrice. E' possibile cambiarla ai soli prodotti senza ditta, ai soli prodotti la cui descrizione inizia con determinati caratteri indicati dall'utente o per i prodotti di una determinata ditta produttrice.



permette di variare in maniera rapida il prezzo del prodotto



permette di selezionare i prodotti che dovranno essere inseriti tra i barcode da stampare.



permette di effettuare l'azzeramento degli ean già presenti in Banca Dati, con la possibilità di cancellare i prodotti farmacia per i quali viene azzerato l'EAN .

EAN



Cliccando sull'icona si accede ad una maschera dove nella list-box sono riportati in ordine alfabetico i primi cinquanta prodotti parafarmaceutici presenti in Banca Dati , mostrando per ognuno oltre alla descrizione e la ditta produttrice, il prezzo, il codice EAN e la giacenza. Qui si possono ricercare i prodotti e inserire il relativo codice EAN se mancante.

Ricerche alfabetiche Carica prodotti Stampa ? Uscita

Digitare le prime lettere della descrizione oppure il codice

Caricati prodotti:
da : 1 day lac uv prot lent 0,50
a : 10/decimi occh soft r sl +2,5

Prodotto	Ditta Prod.	Prezzo	EAN	Giac
1 DAY LAC UV PROT LENT 0,50	Ocular device srl	19,90		0
1 DAY LAC UV PROT LENT 0,75	Ocular device srl	19,90		
1 DAY LAC UV PROT LENT 1,00	Ocular device srl	19,90		
1 DAY LAC UV PROT LENT 1,25	Ocular device srl	19,90		
1 DAY LAC UV PROT LENT 1,50	Ocular device srl	19,90		
1 DAY LAC UV PROT LENT 1,75	Ocular device srl	19,90		
1 DAY LAC UV PROT LENT 10,00	Ocular device srl	19,90		
1 DAY LAC UV PROT LENT 2,00	Ocular device srl	19,90		
1 DAY LAC UV PROT LENT 2,25	Ocular device srl	19,90		
1 DAY LAC UV PROT LENT 2,75	Ocular device srl	19,90		

Elabora solo i parafarmaci

Ditte Farmacia



In questa funzione è consentito inserire ditte gestite dalla farmacia e non presenti nella Banca Dati.

Una volta inserite possono essere gestite anche nell'archivio generale delle ditte con possibilità di ricerca per i prodotti associati.

Ditte Produttrice	Localita'	Prov
CAMERA LUIGI		
ENERGY INTERNATIONAL		
ETICO VARIE		
EVERY		
G. CAMBIAGHI		
INTERMEDICAL		
ISTITUTO IDROTERM		
KROLASYS		
LA MOUSSE		
MALU' DI DOVESIM		

Indirizzo principale

Indirizzo _____ Localita' _____

C.A.P. _____ Provincia _____ Telefono _____ Fax _____

e-mail _____ Indirizzo Internet _____

Codice Fiscale/Partita I.V.A. _____ Nazione

Farmindustria Ass Inde Dal _____ Al _____

Le icone particolari sono:

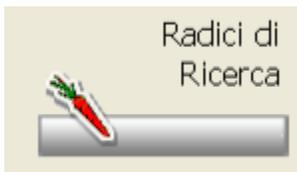


permettono, là dove sono inserite, di avere il collegamento al sito internet o l'invio delle posta elettronica. Se le informazioni non sono presenti le icone sono disattivate.



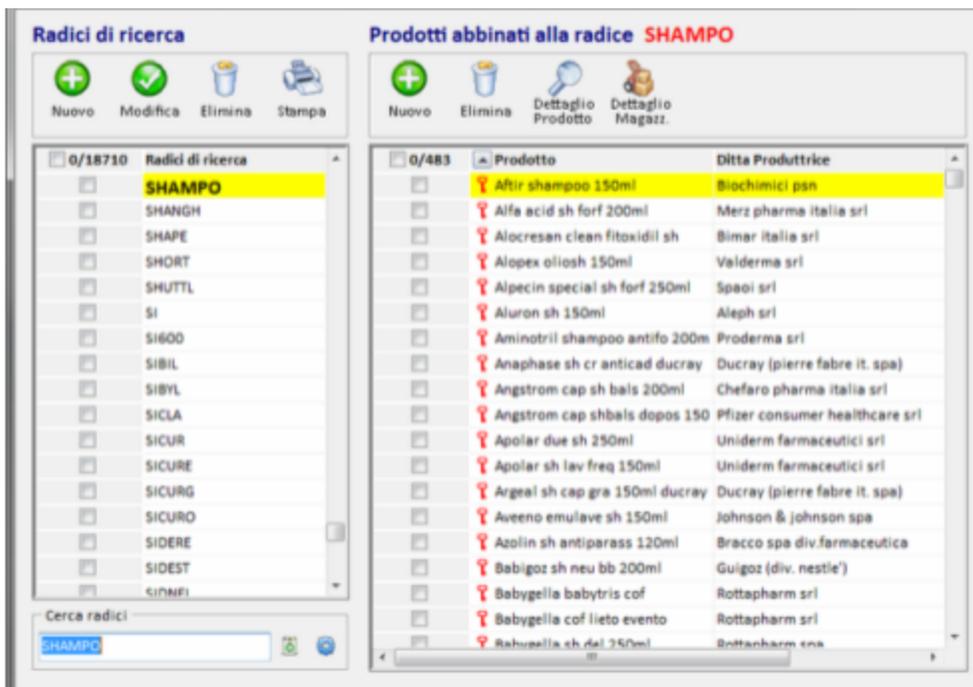
permette di passare le ditte inserite dalla farmacia nell'archivio delle ditte generali, viene richiesta conferma.

Radici di ricerca



Questa funzione permette all'utente di creare dei gruppi nei quali racchiudere determinati prodotti.

Per radici di ricerca si intende un nome breve mnemonico (esempio:Gola. Tosse, Bende ecc). al quale abbinare alcuni prodotti di Banca Dati. Tali gruppi costituiscono chiave di ricerca.



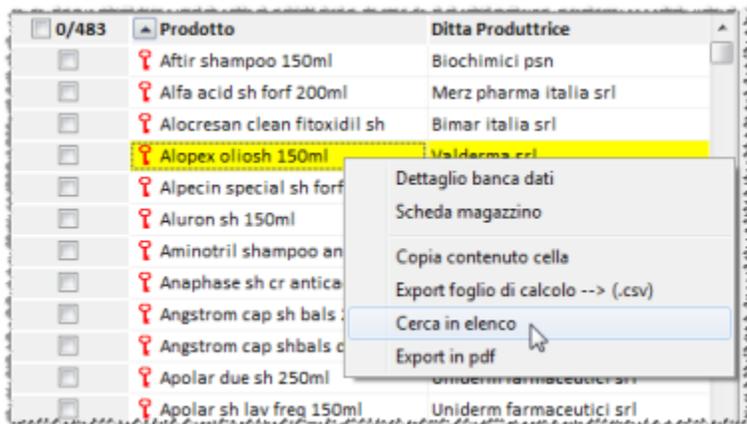
La finestra primaria presenta sulla sinistra l'elenco della radici configurate mentre sulla destra vengono mostrati i prodotti appartenenti alla radice selezionata.

L'inserimento delle radici è possibile utilizzando l'apposito bottone Nuovo.

Ogni elenco è corredato dalla relativa barra degli strumenti.

E' possibile effettuare la ricerca di una radice tramite l'apposito campo.

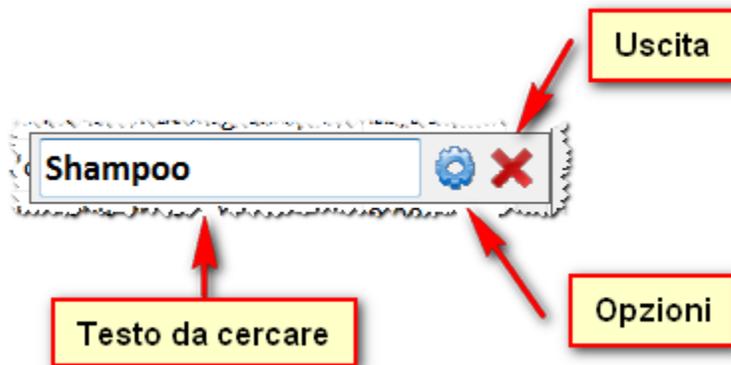
E' possibile sull'elenco effettuare la ricerca testuale, attivabile con il tasto destro del mouse



Selezionando la voce indicata comparirà una piccola finestra (all'interno dei bordi della griglia stessa) tramite la quale è possibile digitare il testo da cercare nell'elenco

0/483	Prodotto	Ditta Produttrice	Prezzo
<input type="checkbox"/>	Aftir shampoo 150ml	Biochimici psn	13,00
<input type="checkbox"/>	Alfa acid sh forf 200ml	Merz pharma italia srl	14,12
<input type="checkbox"/>	Alocresan clean fitoxidil sh	Bimar italia srl	11,40
<input type="checkbox"/>	Alopec ollosh 150ml	Valderma srl	15,50
<input type="checkbox"/>	Alpecin special sh forf 250ml	Spaol srl	7,00
<input type="checkbox"/>	Aluron sh 150ml	Aleph srl	13,40
<input type="checkbox"/>	Aminotril shampoo antifo 200	Proderma srl	10,50
<input type="checkbox"/>	Anaphase sh cr anticad duca	Ducray (pierre fabre it. spa)	8,00
<input type="checkbox"/>	Angstrom cap sh bals 200ml	Chefaro pharma italia srl	7,75
<input type="checkbox"/>	Angstrom cap shbals dopos 1	Pfizer consumer healthcare srl	10,33
<input type="checkbox"/>	Apolar due sh 250ml	Uniderm farmaceutici srl	11,80
<input type="checkbox"/>	Apolar sh lav freq 150ml	Uniderm farmaceutici srl	9,40
<input type="checkbox"/>	Argeal sh cap gra 150ml ducz	Ducray (pierre fabre it. spa)	8,50
<input type="checkbox"/>	Aveeno emulave sh 150ml	Johnson & Johnson spa	5,16
<input type="checkbox"/>	Azolin sh antiparass 120ml	Bracco spa div.farmaceutica	4,41
<input type="checkbox"/>	Babigoz sh neu bb 200ml	Guligoz (div. nestle')	7,23
<input type="checkbox"/>	Babygella babytris cof	Rottapharm srl	20,14
<input type="checkbox"/>	Babygella cof lieto evento	Rottapharm spa	6,50

La finestra della ricerca è composta da due bottoni ed un campo testo:



 permette di chiudere la finestra della ricerca. E' anche possibile premere il tasto esc direttamente dal campo testo.

Nota bene: durante la visualizzazione del modulo di ricerca tutte le finestre sottostanti vengono completamente disabilitate.

 permette di entrare nella finestra di configurazione delle opzioni di ricerca. E' anche possibile utilizzare la combinazione ctrl+f direttamente dal campo testo.

Il campo testo: permette di digitare il testo da cercare nell'elenco. In generale la ricerca è avviata tramite il tasto enter. Le successive pressioni dello stesso tasto porteranno alla selezione della successiva cella che soddisfa la ricerca. La funzionalità di *cerca successivo* è attivabile direttamente anche con il tasto F3. Il campo di testo verrà colorato di rosso nel caso in cui la ricerca non abbia portato a nessun risultato:

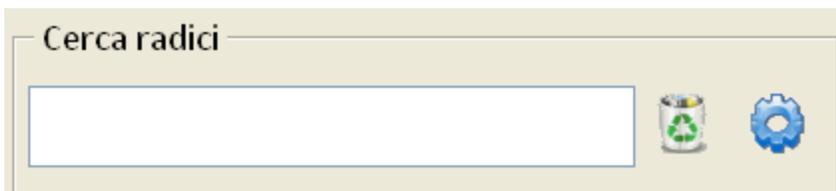


Il colore bianco invece indicherà che la cella di una riga è stata trovata e tale riga risulterà quindi evidenziata nell'elenco:

0/483	Ditta Produttrice	Prezzo	Codice
<input type="checkbox"/>	Biochimici psn	12,50	908604770
<input type="checkbox"/>	Biochimici psn	9,50	908597949
<input type="checkbox"/>	Humana italia spa	12,00	901193781
<input type="checkbox"/>	Chefaro pharma italia srl	14,50	902050311
<input type="checkbox"/>	Avantgarde (gruppo sigma-tau)	9,30	901466449
<input type="checkbox"/>	Avantgarde (gruppo sigma-tau)	9,30	901466466

Nota bene: a seconda delle opzioni configurate (vedi di seguito) un testo potrebbe non essere trovato seppur realmente esistente in una qualunque delle celle dell'elenco.

Le opzioni di ricerca sono comuni per l'intera applicazione e vengono memorizzate terminale per terminale. La finestra di configurazione è composta da tre differenti gruppi:



- "Cerca in", permette di specificare dove effettuare la ricerca all'interno dell'elenco.

E' possibile scegliere tra quattro alternative:

- Dall'inizio, una colonna
- Dall'inizio, tutte colonne
- Tutto il testo, una colonna
- Tutto il testo, tutte le colonne

Che costituiscono le quattro combinazioni delle seguenti opzioni:

<p><u>Una colonna</u>: la ricerca è effettuata solo nella colonna selezionata (che viene indicata in alto a destra nella schermata delle opzioni). La colonna selezionata dipende da dove l'utente ha premuto con il tasto destro del mouse.</p>	<p><u>Tutte colonne</u>: la ricerca è effettuata in tutte le colonne esistenti, comprese le intestazioni di riga.</p>
<p><u>Dall'inizio</u>: il testo cercato verrà confrontato con il testo contenuto in ogni cella dell'elenco a partire dall'inizio. (Es: cercando "scher" verrà trovata la cella contenente "Schering plough srl" ma non "Duo karite sh+maschera forf 50").</p>	<p><u>Tutto il testo</u>: il testo cercato verrà confrontato con il testo contenuto in ogni cella dell'elenco in qualunque posizione. (Es: cercando "scher" verrà trovata sia la cella contenente "Schering plough srl" sia quella con "Duo karite sh+maschera forf 50")</p>

- "Direzione" la ricerca è effettuata analizzando prima le righe e successivamente passando alle colonne seguenti. Questa opzione permette di specificare la direzione di ricerca. Può essere:
 - Cerca verso l'alto: è la ricerca all'indietro: è effettuata prima dal basso verso l'alto, poi da destra verso sinistra.
 - Cerca verso il basso: è la ricerca in avanti: è effettuata prima dall'alto verso il basso, poi da sinistra verso destra.
- "Tipo ricerca" questo gruppo racchiude più opzioni che possono essere abilitate o disabilitate in maniera indipendente tra loro:
 - Ricomincia dall'inizio: indica se la ricerca deve ripartire dall'inizio nel caso in cui nessun risultato sia stato trovato prima del raggiungimento della fine dell'elenco (viceversa nel caso di ricerca all'indietro).
 - Ignora maiuscole: indica se ignorare o considerare la differenza tra maiuscole e minuscole.
 - Attiva ricerca live: con la ricerca live ad ogni modifica del testo da cercare, il programma automaticamente si posizionerà sulla prima riga che soddisfa la ricerca, senza attendere la richiesta esplicita (tasto ENTER).

Nota bene: nel caso di elenchi molto lunghi la ricerca live potrebbe risultare fastidiosa a causa del tempo necessario per ogni ricerca.

Listini di Vendita



La procedura dei Listini di Vendita permette di poter assegnare degli sconti (o, più in generale dei prezzi), differenziati per cliente (o paziente) e per codice prodotto oppure per categorie di prodotti (ATC, Tipo prodotto, Degrassi, Ditta produttrice).
La procedura va attivata in tabella Opzioni Utente Opzioni Varie Gestione Listini Vendita

Questa maschera permette l'inserimento dei listini e la loro manutenzione.

Ci sono delle precisazioni da fare circa i campi presenti sulla maschera che vengono richiesti in fase di inserimento.

Il prezzo di listino può essere assegnato nei seguenti modi:

- In diminuzione (o aumento) percentuale del prezzo di vendita
- In diminuzione (o aumento) a valore del prezzo di vendita
- A prezzo fisso

I valori (sconto o prezzo fisso) possono essere espressi IVA compresa oppure IVA esclusa. Nel secondo caso, in vendita al banco, lo sconto viene convertito in sconto IVA compresa.

Offerte Speciali



La funzione viene descritta nel capitolo delle Utilità Archivi di Banca Dati Offerte Speciali.

Offerte al pubblico



Si accede alla procedura dal Menu Principale Interattivi Offerte al pubblico

Tipo offerta	Codice	Descrizione	Stato	Valida dal	Valida al	Prezzo BD	Prezzo alt.	Prezzo calcolat.	Pz.
Prodotto	938148400	1 day lac uv prot lent 0,50		06/08/2012	31/08/2012	19,90		20,00	€
Prodotto	938148780	1 day lac uv prot lent 0,75		06/08/2012	31/08/2012	19,90		18,00	€
Prodotto	938149832	1 day lac uv prot lent 1,00		01/08/2012	31/08/2012	19,90		18,00	€
Prodotto	938149960	1 day lac uv prot lent 1,50				19,90		19,00	€
Prodotto	938150024	1 day lac uv prot lent 1,75				19,90		19,00	€
Prodotto	003366034	Cebion 1000*10cpr off 1g				4,90		1,50	€
Prodotto	903543573	Fashy asino peluche c/bonle ac				✓ 24,00		21,50	
Prodotto	903543585	Fashy bugsbunny peluche c/boul				✓ 29,50		26,50	
Prodotto	910853478	Fashy canguro warmekissen				✓ 20,00		18,00	
Prodotto	910625161	Fashy riccio peluche c/sacch				✓ 20,00		18,00	
Prodotto	903543510	Fashy silvestro peluche c/boul				✓ 29,50		26,50	

Nella parte alta della maschera è possibile impostare una serie di filtri che permettono di limitare o espandere la visualizzazione delle offerte. E' possibile scegliere il tipo di offerta da visualizzare (per prodotto, Atc/Gmp, Gmk etc). Filtrare per validità delle offerte, ovvero:

- In vita: l'offerta è in vita, ma potrebbe essere disattivata manualmente oppure la data di entrata in vigore è futura. L'offerta in vita NON è per questi motivi sicuramente attiva;
- Scaduta: l'offerta ha raggiunto la data di scadenza. Un'offerta scaduta è sicuramente NON attiva;
- Esaurita: il numero di pezzi previsto per l'offerta è terminato. Un'offerta esaurita è sicuramente NON attiva;
- Attiva: l'offerta è utilizzabile in Vendita al Banco;

Il campo "Carica subito le offerte in ingresso" se attivo permette di mantenere in memoria i filtri impostati. In tal modo ogni volta che si accede alla gestione delle offerte, l'elenco sarà già filtrato.

La griglia dei prodotti è composta dalla prima colonna che è una casella da utilizzare per selezionare le offerte, sulle quali si intende eseguire una specifica operazione.

La colonna "Tipo Offerta" definisce se l'offerta è stata impostata sul prodotto piuttosto che su un gruppo di offerte, una ditta produttrice, un raggruppamento magazzino.

La colonna del "Prezzo Alternativo", lo mostra quando presente; quella del "Prezzo Calcolato" quando è possibile determinarlo.



Sulla griglia possono comparire delle icone, il cui significato viene descritto premendo il pulsante

Nella parte bassa i campi di "Cerca prodotto in offerta" e "Cerca nel contenuto", permettono rispettivamente di elencare tutte le offerte riguardanti il prodotto digitato oppure tutte le offerte che contengono, in qualsiasi colonna, parte del testo digitato.

Le icone presenti sulla barra della Gestione offerte al pubblico sono abbastanza intuitive, le funzioni si possono selezionare anche cliccando con il tasto destro del mouse sull'offerta.



permette di associare una serie di prodotti a un gruppo, al quale è possibile applicare un'offerta.



Selezionando un'offerta dalla lista e cliccando sull'icona si accede alla maschera dell'invio SMS. Verrà proposto un testo per il messaggio. Sarà sufficiente inserire i numeri di telefono o i destinatari per procedere all'invio.



questa icona permette di modificare in blocco le date delle offerte selezionate, facilitando le operazioni di rinnovo di una serie di offerte. L'operazione è irreversibile.



Questa icona consente di effettuare l'inserimento di una nuova offerta. La maschera che verrà proposta avrà un formato completo o semplificato a seconda della scelta effettuata su Opzioni Utente Opzioni Varie Offerte pubblico.

Inserimento con formato completo

L'offerta dovrà essere creata seguendo le indicazioni riportate nel riquadro, una volta completato l'inserimento basterà confermare con l'apposito pulsante.

La maschera di inserimento offerta è divisa in diverse sezioni:

- Assegnazione:** Contiene campi per Prodotto, Gruppo offerta, Ditta produttrice, Raggrupp. mag, A.T.C. / G.m.g., G.M., Codice Degrassi, Tipo prodotto, Classe appartenenza, Forma Farmaceutica.
- Informazioni:** Tabella con colonne: 1. day, lac, utz, prot, lenz, 0, 50, 9.341.08.40, Prezzo B.D., Prezzo Vendita, Giacomca, Utile.
- Utenti:** Tabella con colonne: Ut.Costo, S, G, Media Costi, % Marg, % Ricar, Collo.
- Tipologia:** Tipo offerta (Offerta fissa), Stato offerta (Attiva con richiesta).
- Validità offerta:** Dal (06/08/2012) al (31/08/2012), Per nr. pezzi (0), Utilizzazione.
- Opzioni:**
 - Utilizza offerta in Vendita banco
 - Calcola offerta a partire dal prezzo alternativo
 - Non evidenzia sconto in Vendita Banco (se definito Prezzo Finale e Prezzo Unitario)
 - Arrotondamento del prezzo ai 5 centesimi di euro in eccesso o difetto
 - Solo ai possessori di Fidelity Card
 - Offerta prioritaria
- Offerta:** Prezzo Unitario (20,00), Sconto a valore, Sconto in %, Ricarico su Costo, Tipo di Costo.
- Omaggi:** Pulsanti per selezionare prodotti da omaggiare e gruppi per l'omaggio.

E' necessario scegliere il tipo di "Assegnazione" e la tipologia dell'offerta (fissa, a scaletta, a multipli di..). E' possibile limitare l'applicazione ai soli possessori di Fidelity Card, oltre a rendere l'offerta stessa prioritaria.

E' possibile scegliere la tipologia di offerta da utilizzare tra:

- Offerta fissa
- Offerta a scaletta
- Multipli di..

Si possono inoltre attivare delle offerte solo per Carta Fedeltà, o prioritarie:

- Offerta Prioritaria, attivando il parametro si farà in modo di dare priorità maggiore ad una specifica offerta. Questo significa che, se l'offerta prevede la selezione automatica, senza intervento dell'utente, l'offerta con 'offerta prioritaria' attiva verrà selezionata in modo

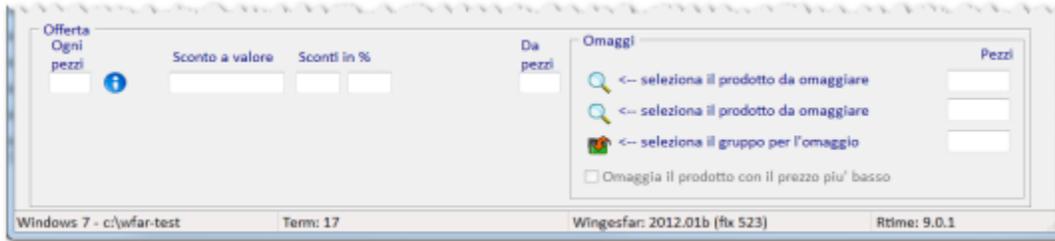
automatico. Altresì, se l'offerta prevede l'intervento dell'utente per la selezione, quella prioritaria verrà inserita come prima della lista delle offerte disponibili relative al prodotto.

- Solo ai possessori di Fidelity Card, se attivata, la funzionalità permetterà di rendere attiva l'offerta esclusivamente se il paziente inserito in vendita ha associata una Carta Fedeltà.

Nota Bene: In fase di Vendita al Banco, la selezione del paziente deve avvenire PRIMA dell'inserimento dei prodotti ai quali è associata un'offerta. In caso contrario, il prodotto inserito prima della selezione del paziente, non verrà considerato facente parte dell'offerta.

Offerta "Multipli di..." (3x2)

Questa tipologia di offerta, permette di impostare un'offerta ripetibile ogni n prodotti. Questo significa, in parole povere, poter effettuare un 3x2.



The screenshot shows a software window titled 'Offerta prioritaria'. It has several input fields: 'Ogni pezzi' (empty), 'Sconto a valore', 'Sconti in %', 'Da pezzi' (empty), and 'Omaggi' (with a search bar and a list of products). The 'Omaggi' section includes a search bar with a magnifying glass icon, a list of products with a search icon, and a checkbox labeled 'Omaggia il prodotto con il prezzo piu' basso'. The window title bar shows 'Windows 7 - c:\wfar-test', 'Term: 17', 'Wingsfar: 2012.01b (fix 523)', and 'Rtime: 9.0.1'.

Il valore fondamentale per attivare questo tipo di offerta, è quello denominato "Ogni pezzi".

Il valore inserito indica ogni quanti pezzi deve scattare l'offerta.

Esempio:

Per un classico 3x2, devo assegnare in omaggio un pezzo dello stesso prodotto per il quale sto effettuando l'offerta ogni 2 pezzi venduti.

In pratica:

Vendo 1 pezzo -> nessun omaggio

Vendo 2 pezzi -> omaggio 1 pezzo dello stesso prodotto

Vendo 3 pezzi -> omaggio 1 pezzo dello stesso prodotto

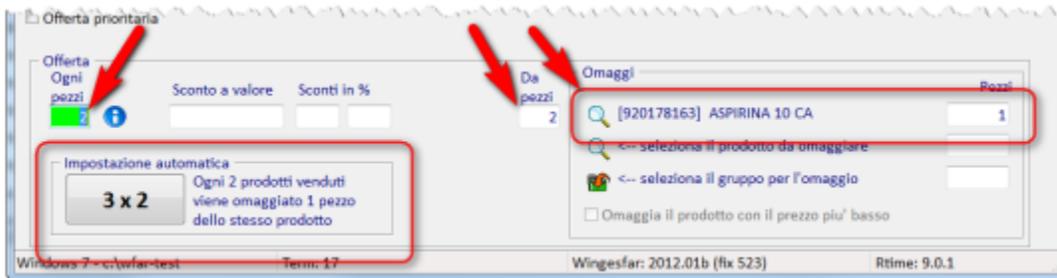
Vendo 4 pezzi-> omaggio 2 pezzi dello stesso prodotto

e così via...

Il valore che si trova nel campo "Da pezzi", è meno importante e forse poco usato. Esso però indica dopo quanti pezzi deve scattare la prima offerta. Questo valore NON può ovviamente mai essere inferiore al numero di pezzi inserito nel campo "Ogni pezzi". Nell'esempio precedente, il valore contenuto in "Da pezzi", sarà 2 come quello contenuto in "Ogni pezzi".

Potrebbe in qualche caso essere necessario far partire l'offerta anziché da 2 pezzi, da 4. Indicando quindi nei due campi "ogni" -> 2 "da" -> 4 avrò un'offerta di 1 pezzo in omaggio ogni 2 pezzi, ma soltanto partendo dal 4° in poi.

Per facilitare l'inserimento delle offerte 3x2 è stato predisposto un pulsante che inserisce automaticamente i valori corretti negli appositi campi.



The screenshot shows the same software window as before, but with the 'Ogni pezzi' field set to 3 and the 'Da pezzi' field set to 2. A red box highlights the 'Impostazione automatica' section, which displays '3 x 2' and the text 'Ogni 2 prodotti venduti viene omaggiato 1 pezzo dello stesso prodotto'. The 'Omaggi' section shows a search bar with the text '[920178163] ASPIRINA 10 CA' and a list of products with a search icon. The window title bar shows 'Windows 7 - c:\wfar-test', 'Term: 17', 'Wingsfar: 2012.01b (fix 523)', and 'Rtime: 9.0.1'.

Tale pulsante verrà visualizzato soltanto se si sta effettuando un'offerta su singolo prodotto e si è selezionato il Tipo Offerta "Multipli di..."

Offerta "Multipli di..." (altre)

Per quello che riguarda le offerte con multipli, si possono impostare anche sconti a valore o in %.

Sconto a valore:

lo sconto a valore indicato è sempre riferito "al pezzo" singolo e tale sconto viene applicato interamente ogni n pezzi indicati.

Esempio:

Su un prodotto con un prezzo di € 19,90 imposto l'offerta seguente:
"Ogni" 3 pezzi: "Sconto a valore" -> € 3,00
Quindi in Vendita al Banco avremo:

Pezzi Venduti	Prezzo Unitario	Totale
1	€ 19,90	€ 19,90
2	€ 19,90	€ 39,80
3	€ 16,90	€ 50,70
4	€ 16,90 sui primi 3; € 19,90 sul quarto pezzo	€ 70,60
5	€ 16,90 sui primi 3; € 19,90 sul quarto e quinto pezzo	€ 90,50
6	€ 16,90 (su tutti i pezzi)	€ 101,40

Sconto in percentuale:

lo sconto in percentuale è molto simile:

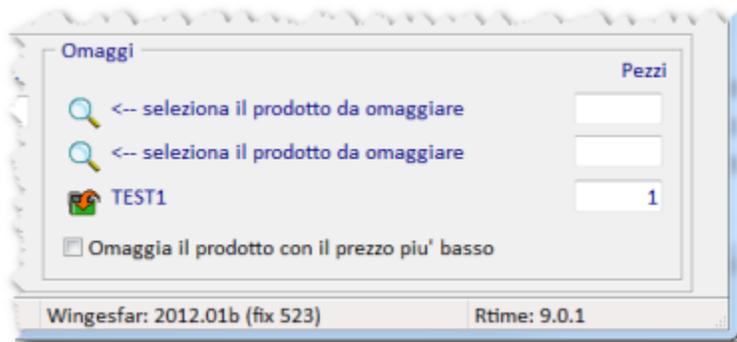
Esempio:

"Ogni" 3 pezzi: "Sconto in %" -> 20%

Pezzi Venduti	Prezzo Unitario	Totale
1	€ 19,90	€ 19,90
2	€ 19,90	€ 39,80
3	€ 15,92	€ 47,76
4	€ 15,92 sui primi 3; € 19,90 sul quarto pezzo	€ 67,66
5	€ 15,92 sui primi 3; € 19,90 sul quarto e quinto pezzo	€ 87,56
6	€ 15,92 (su tutti i pezzi)	€ 95,52

Omaggio di un gruppo offerta

E' possibile omaggiare uno o più prodotti appartenenti ad un paniere (gruppo offerta).



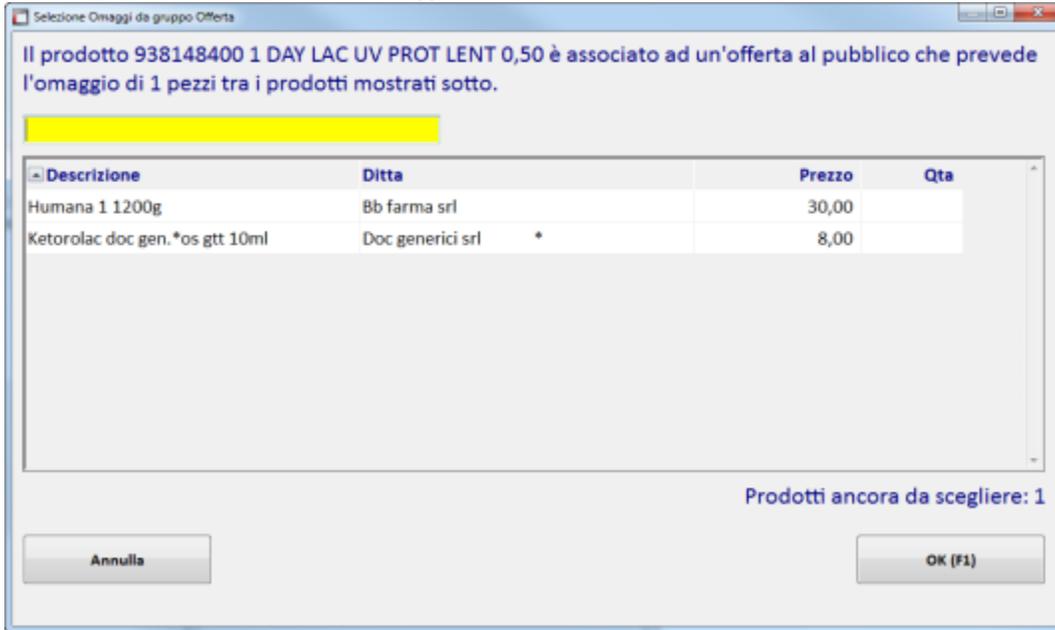
Al momento della vendita del prodotto in oggetto, viene data la possibilità di scegliere n pezzi in omaggio, tra una serie di prodotti definiti in un gruppo offerta.

Esempio.

Offerta "multipli di...": ogni 2 pezzi del prodotto X omaggio 1 pezzo del Gruppo offerta *TEST1*.

Quando in Vendita effettuerò la scelta del prodotto X ed avrò selezionato la specifica offerta (se non automatica), non avrò nessuna segnalazione particolare a video, neanche quando ne avrò venduti la quantità atta a far scattare l'offerta (in questo caso 2).

Tale segnalazione avverrà soltanto alla pressione del primo F1 per la chiusura della vendita. Solo a questo punto verranno verificate le condizioni per far scattare questo tipo di offerta, indicando che il prodotto X fa parte di un offerta e che prevede l'omaggio di *n* prodotti di un paniere. Verrà richiesta quindi la scelta dei prodotti da omaggiare.



A questo punto andranno selezionati (o letti tramite barcode) i prodotti che eventualmente si vogliono omaggiare.

Dopo un ulteriore pressione del tasto F1, si tornerà alla schermata principale dove verranno inseriti, come omaggi, i prodotti scelti.

Se tali prodotti erano già stati inseriti precedentemente come prodotti in vendita, verrà richiesto se trasformare tali prodotti in omaggi.

Omaggio di un gruppo offerta – Prodotto che costa meno

Una ulteriore possibilità presente sugli omaggi di un gruppo offerta, è quella di poter omaggiare in Vendita al Banco il prodotto che costa meno tra quelli venduti e che appartengono al gruppo offerta selezionato.

Questa opzione è attiva esclusivamente se viene creata un'offerta "multipli di..." su un gruppo Offerte e su essa è impostato l'omaggio dello STESSO gruppo Offerte. Facendo ciò si attiverà l'opzione "Omaggia il prodotto con il prezzo più basso".

Esempio.

Il controllo avviene sempre dopo la pressione del primo F1; il controllo in tempo reale dei prodotti inseriti non è possibile.

Appena premuto F1, i prodotti appartenenti alla medesima offerta ed appartenenti al medesimo gruppo, concorrono al totale dei pezzi sulla quale applicare l'offerta.

Se avessi un'offerta omaggio su un prodotto con prezzo inferiore ogni 5 pezzi acquistati, indifferentemente che io abbia 3 pezzi di un prodotto e 2 di un altro, oppure 5 pezzi di uno stesso prodotto, l'offerta scatterebbe.

A questo punto viene indicato il prodotto che verrà omaggiato (perché con prezzo inferiore).

Anche in questo caso dopo aver effettuato questo controllo, dopo aver premuto il primo F1, tutti i prodotti inseriti successivamente non saranno più inclusi nell'offerta precedente, ma faranno parte di un nuovo gruppo sul quale effettuare un nuovo calcolo.

Inserimento con formato semplificato

Il formato semplificato è composto da un numero limitato di impostazioni, che rendono la creazione di una nuova offerta più rigida rispetto al formato completo, ma più veloce qualora non ci siano particolari esigenze.

Utilizzando questa modalità, l'inserimento può avvenire solo per prodotto. Dopo aver selezionato il prodotto dall'interrogazione di Banca Dati, dovrà essere completata la maschera di dettaglio.

Prodotto	
1 day lac uv prot lent 0,50	938148400
Prezzo B.D.	19,90
Prezzo Vendita	
Giacenza	0
Listino	

Stato offerta: Attiva con richiesta

Utilizza offerta in Vendita banco
 Calcola offerta a partire dal prezzo alternativo
 Non evidenzia sconto in Vendita Banco
 Solo ai possessori di Fidelity Card
 Offerta prioritaria

Validita' offerta
Dal 06/08/2012 al 31/08/2012

Prezzo unitario: 20,00

Monitor Costi



Concetti di base

Il Monitor dei costi/prezzi si pone come obiettivo di individuare un prezzo di vendita corretto in base alle esigenze del farmacista, il quale dovrà semplicemente impostare (una tantum) le percentuali di ricarico o di margine volute sui prodotti o loro categorie.

Il sistema presuppone un corretto inserimento/caricamento dei costi di ogni acquisto dei prodotti, sul quale verrà applicato il ricarico/margine impostato, per proporre il prezzo di vendita ideale: questo sistema di monitoraggio mette in evidenza quindi i prodotti che non rientrano nei parametri di ricarico/margine impostati, per evitare vendite con margini diminuiti in funzione di aumenti di costi di acquisto.

Il monitoraggio dei Costi/prezzi può essere effettuato con due modalità:

- Modalità estemporanea, ossia eseguito a piacere dall'utente ogni qual volta lo desidera;
- Modalità automatica contestuale al carico merce.

Menu e funzionalità

Per accedere al menu del Monitor costi/prezzi ci si deve posizionare nel menu Interattivi e premere l'apposto tasto di ingresso. Si otterrà quindi un

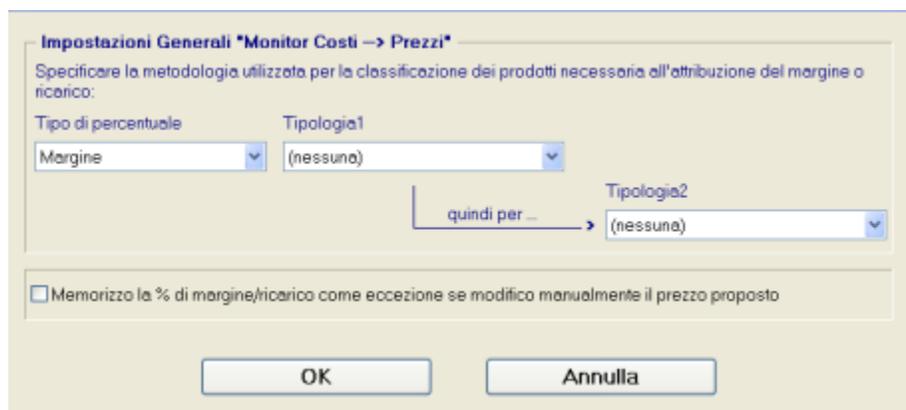
menu come sotto riportato:



Impostazioni di base

Per un uso corretto del Monitor è fondamentale effettuare alcune impostazioni di base iniziali. Nelle "Opzioni Generali di Configurazione", dovranno essere impostati i parametri per stabilire:

- tipologia di applicazione della percentuale (metodo di calcolo per ottenere il prezzo di vendita): Ricarico o Margine a seconda di come si preferisce lavorare;
- tipologie di prodotto (max 2 in cascata) sulle quali applicare il calcolo di cui al punto 1.



- Memorizzo la % di margine/ricarico come eccezione se modifico manualmente il prezzo proposto, se attivo, ogni modifica manuale del prezzo proposto dal monitor causerà la memorizzazione tra le eccezioni per prodotto. Se disattivo la memorizzazione avverrà solamente qualora l'utente modifichi volontariamente la % di margine/ricarico stessa.

Impostazioni di base

Tramite la funzione "Impostazione Monitor dei Costi" vengono inserite le % per i calcoli sulle tipologie di prodotti impostati nella fase precedente (1). Inoltre è possibile specificare valori di scostamento in difetto ed in eccesso, all'interno dei quali il prezzo ottenuto dal calcolo possa definirsi corretto.

Nella parte superiore della videata, possono essere inseriti valori di default validi per i nuovi inserimenti.



I dati che vengono inseriti per ogni tipologia sono: il tipo di costo (da utilizzare per il calcolo del margine/ricarico) e gli scostamenti in più od in meno sulla percentuale che si vuole ottenere.

Cliccando sul simbolo  è possibile inserire una serie di costi aggiuntivi che verranno presi in considerazione nell'ordine di inserimento, soltanto se il costo principale non è presente, al fine del calcolo del margine/ricarico.

Alle Tipologie selezionate è possibile aggiungere eccezioni su singoli prodotti o prodotti che non fanno parte delle categorie selezionate. E' sufficiente cliccare sulla tab "Eccezioni specifiche per prodotto".

Per l'inserimento di un prodotto singolo vale lo stesso principio esposto per l'inserimento delle tipologie e cioè verranno presi come default per l'inserimento i dati presenti nella parte superiore della videata.



Inoltre è possibile effettuare alcune operazioni di importazione di massa dall'interattivo prezzi con % di ricarico oppure dagli altri interattivi prezzi alternativi. Ciò per consentire il recupero di % di ricarico già inserite nelle funzioni di cui sopra oppure per effettuare una impostazione delle % in funzione dei prezzi di vendita e costi impostati attualmente nell'applicativo.



Le percentuali che verranno riportate saranno quelle calcolate in base al margine/ricarico del prodotto stesso in base ad uno dei costi selezionati. Se nessun costo viene selezionato verrà calcolato in base al costo farmacia.

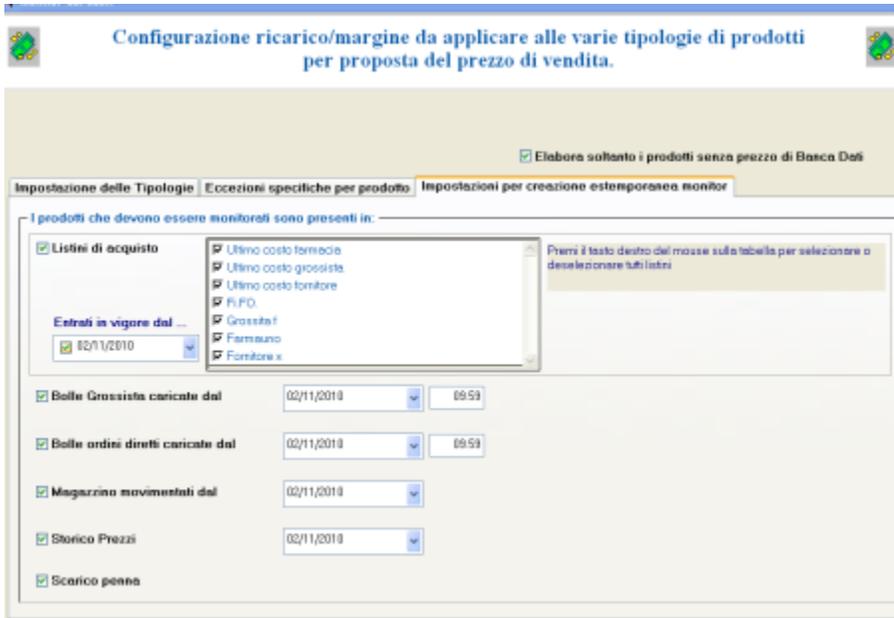


Il pulsante permette di effettuare delle modifiche massive sui prodotti inseriti in elenco.



Le impostazioni che si trovano nella figura sotto, riguardano la base dati sul quale verrà eseguito il controllo da parte del **monitor in modalità estemporanea**.

Se seleziono come base dati (per esempio) Bolle grossista caricate, verrà creata una lista di prodotti caricati in bolla dalla data impostata e su questa lista verrà effettuato il controllo in base a tutte le impostazioni precedentemente inserite.



Elaborazione Estemporanea e visualizzazione del monitor

La funzione di Elaborazione estemporanea effettuata appunto una elaborazione sulla base dati impostati nella tab descritta precedentemente. Una volta effettuata l'elaborazione, verrà direttamente visualizzato il "monitor dei costi", ossia l'elenco di prodotti risultanti dall'elaborazione che vengono contrassegnati da un simbolo che indica se rientra o meno nei parametri voluti in configurazione.

The screenshot shows the "Monitor dei Costi" interface. It features a search bar, a filter section with color-coded indicators (green for correct, red for too low, yellow for too high), and a table of products. The table has columns: Descrizione Prodotto, Tipo, Costo, Prezzo Vendita, Margine attuale, Margine voluto, Prezzo acquisto, Prezzo proposto, Prezzo listino, Nuovo Ricarico, and Costo. The Aspirin row is highlighted in blue, indicating it meets the criteria.

Descrizione Prodotto	Tipo	Costo	Prezzo Vendita	Margine attuale	Margine voluto	Prezzo acquisto	Prezzo proposto	Prezzo listino	Nuovo Ricarico	Costo
Aspirina 100mg	Medio	3,02 €	3,52 €	+18,54	60,00	3,52	4,70	3,52	+37,75	3,52
Aspirina 100mg 30tblt	Ultimo	3,52 €	4,70 €	+17,56	60,00	3,52	4,70	3,52	+37,75	3,52
Aspirina 100mg 30tblt c	Ultimo	4,00 €	9,93 €	+14,83	60,00	4,00	9,93	4,00	+148,25	4,00
Aspirina 100mg 30tblt c	Ultimo	5,50 €	4,70 €	+17,56	60,00	5,50	4,70	5,50	+150,00	5,50
Aspirina 100mg 30tblt c	Ultimo	5,66 €	10,93 €	+19,75	60,00	5,66	10,93	5,66	+150,00	5,66
Aspirina 100mg 30tblt c	Ultimo	2,70 €	8,93 €	+14,31	60,00	2,70	8,93	2,70	+150,00	2,70
Aspirina 100mg 30tblt c	Medio	1,19 €	1,93 €	+22,78	15,00	1,19	1,93	1,19	+17,66	1,19
Aspirina 100mg 30tblt c	Ultimo	7,00 €	12,93 €	+18,54	60,00	7,00	12,93	7,00	+150,00	7,00
Aspirina 100mg 30tblt c	Medio	2,87 €	4,93 €	+21,15	60,00	2,87	4,93	2,87	+100,00	2,87
Aspirina 100mg 30tblt c	Ultimo	4,01 €	8,93 €	+14,02	60,00	4,01	8,93	4,01	+80,00	4,01

Prendendo l'immagine sopra come esempio, l'Aspirina ha un costo di 3,52 euro ed e' venduta ad un prezzo di farmacia di 4,70 con un margine attuale del 17,56%.

In base all'impostazione precedentemente inserita vogliamo avere dall'aspirina un margine del 60%. Per questo motivo, viene segnalato con un'icona rossa, ossia il prezzo attuale è al di sotto dell'aspettativa di margine voluta. Perché il prodotto abbia la % di margine desiderata dovremmo applicare un prezzo di 9,68 euro, prezzo che viene proposto e che è possibile modificare.

A questo punto si può procedere con gli aggiustamenti manuali. Ad esempio si può inserire una percentuale di sconto sul prezzo proposto, inserire un altro prezzo da applicare rispetto a quello proposto, oppure modificare la % di margine nuova in modo da adeguare il prezzo ad una percentuale diversa da quella inizialmente decisa. In quest'ultimo caso la nuova percentuale viene inserita anche nella lista delle eccezioni presente nelle impostazioni generali. In questo modo alla successiva verifica verrà applicata la nuova percentuale di Margine/Ricarico per il

controllo del prezzo.

Una icona a forma di stella all'interno della colonna "Margine Attuale", indica che il prodotto e' inserito partendo dalle impostazioni di un'eccezione alle tipologie prescelte (vedi impostazioni di controllo del monitor).

E' possibile visualizzare diversamente le righe elencate nel monitor, semplicemente cliccando sull'intestazione della colonna prescelta.

L'eventuale stampa seguirà esattamente l'ordine impostato nella visualizzazione della griglia.

Una volta effettuate tutte le opportune modifiche, cliccare sul pulsante



per applicare definitivamente le modifiche eventualmente attuate ed inserire i prezzi come prezzi di farmacia.